



concept



PR



study



course



publicity

ПРОКАЧКА. ИНТЕНСИВ ДЛЯ НАЧАВШЕГО ПИАРЩИКА

ПРОКАЧКА – это практические курсы, созданные с целью повышения качества навыков специалистов в продюсировании смыслового поля, а также с целью развития сообщества пиарщиков.



PR ТРЕНЕР И КУРАТОР - ИРИНА СМЕТАНКИНА

Факты

- ♪♪ Высшее профильное образование
- ♪♪ 8 лет работы с агентством маркетинговых коммуникаций Louder в позиции PR партнёра
- ♪♪ Реализация проектов для Universal University, Scream School, Сетелем Банк, irr.ru, ТЦ «Отрада», «Сбербанк-АСТ» и др.

Цифры

- ♪♪ 15 лет в профессии
- ♪♪ 50 [событий](#) - PR продюсирование и информационная поддержка
- ♪♪ 15 экономических сегментов - практика продвижения компаний и услуг в категориях: образование, товары и продукты, финансы, retail, медиа, HoReCa, развитие городов и территорий и др.

- ♪♪ Практический курс для PR бойца, у которого есть текущий клиент.
- ♪♪ Цель курса – выставить эффективные PR настройки абонента.
- ♪♪ Акцент – на коммуникациях с журналистами и тематическом плане для редакций.

Техника курса. На лекции участник получает объяснение, задаёт вопросы. Получает домашнее задание, применительно к действующему проекту. После выполнения задания получает обратную связь от тренера.

Таким образом в конце курса у участника есть готовая PR тактика для конкретного бренда. Тактику можно применять на практике поступательно, во время курса, сразу после получения обратной связи.

Решающие

PR руководители крупных агентств или управляющие PR агентствами, которые хотят отправить медиа-менеджеров на прокачку из-за отсутствия времени и возможности на их погружение в тему.

Участвующие

- 🎵 Молодые специалисты, которые только начали работать с клиентом;
- 🎵 Командные игроки, которые оказались в проекте без командной поддержки;
- 🎵 Зрелые специалисты, которые встретились с вызовами современного рынка.

МЕТОДИКА И СТОИМОСТЬ

- ♪♪ 5 занятий в течение месяца
- ♪♪ Раз в неделю по субботам
- ♪♪ Каждое занятие 3 часа
- ♪♪ Обязательно выполнение домашних заданий
- ♪♪ Стоимость – 10000 руб.

Первый урок – открытый. Позволяет присмотреться. Посвящен функциям PR в различных категориях компаний.

Количество участников на курсе – не более 10 человек.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПО ЗАПРОСУ.

Если вы хотите уточнить дополнительную информацию, запросить тематический план курса или заказать индивидуальный PR интенсив для сотрудников, просьба обращаться по [e-mail: issmetankina@gmail.com](mailto:issmetankina@gmail.com)