



Serviceplan Россия и Louder объявляют о слиянии

Крупнейшая рекламная группа в Европе Serviceplan Group в рамках интернационализации и укрепления позиций на российском рынке объявляет о слиянии с ведущим агентством маркетинговых коммуникаций Louder в России.

Москва, 6 Февраля 2015 – Вчера в офисе Louder состоялся пресс-брифинг, посвященный объединению подразделения агентства **Serviceplan Россия** и российского агентства маркетинговых коммуникаций **Louder**.

Флориан Галлер, управляющий директор Serviceplan Group, и Данило Ланге, генеральный директор Louder, рассказали, что после сделки к нынешним представителям учредительского состава, которые также являются основателями Louder - Данило Ланге и Анне Антоновой, присоединится Serviceplan International. При этом 70% доли будет у акционеров глобального Serviceplan, а 30% останется у основателей агентства.

Слияние с **Louder** продолжает интернационализацию международной группы и расширяет профессиональную экспертизу и услуги **Serviceplan Россия** в классических и digital коммуникациях. Флориан Галлер, управляющий директор **Serviceplan Group**, этим шагом укрепляет международную экспансию европейской рекламной группы в России.

Маркус Нодер, управляющий директор **Serviceplan International**, объясняет: «В Louder мы увидели сильного и известного игрока российского рынка со схожей нам философией, которого пригласили стать равноправным партнером. Мы ожидаем, что данный шаг серьезно усилит наши позиции на российском рынке».

Агентство Louder, в котором на сегодняшний день работает 50 сотрудников, специализируется на событийном маркетинге, PR и тренд-маркетинге в классических и digital коммуникациях. Среди клиентов: adidas Originals, Porsche, Diageo, Heineken, Media Markt, s.Oliver, Tommy Hilfiger и т.д. Собственниками бизнеса являются управляющий партнер Анна Антонова и генеральный директор Данило Ланге, экспат из Германии, живущий в России более 10 лет.

Ближайший совместный шаг – создать в Москве House of Communication («Дом коммуникаций»), клиенто-ориентированную концепцию агентства, объединяющую под одной крышей рекламное агентство полного цикла, диджитал-агентство и медиа-агентство, включая исследования рынка. В рамках слияния функции первого и второго типа сервисов будут оказывать Serviceplan Russia и Louder, функции медиа-аналитики Serviceplan по всему миру возлагает на **Mediaplus** – медиа-агентство группы, пока не представленное в России. House of Communication уже созданы и успешно функционируют в Германии, Италии, Австрии, Швеции и странах Бенилюкса.

Интернационализация Serviceplan Group

Интернационализация агентства и экспансия на международные рынки началась в 2006 году под руководством управляющего директора **Serviceplan Group**, Флориана Галлера. Именно у него родилась идея создать глобальное международное агентство с



немецкими корнями. В 2011 году интернационализацию группы возглавил Маркус Нодер, управляющий директор **Serviceplan International**.

В Россию европейское агентство **Serviceplan** вышло в декабре 2011 года. Сейчас в подразделении работает 12 человек.

В дополнении к своему основному местоположению в Мюнхене, Бремене, Берлине и Кельне, группа уже открыла Дома коммуникаций в Вене, Цюрихе, Париже, Милане, Брюсселе и Дубае с развитой сетью филиалов, расположенных в Москве, Дели, Пекине, Шанхае и Сеуле. Основная цель группы – создать из каждого филиала «Дом коммуникаций», который будет предоставлять клиентам все рекламные и маркетинговые услуги в одном месте.

Тесное сотрудничество с локальными агентствами позволило Serviceplan Group присутствовать во всех значимых центрах международной торговли. А близкое взаимодействие международной группы с Creston Unlimited позволило выйти в Великобританию (Лондон) и США (Нью-Йорк). В Латинской Америке Serviceplan сотрудничает с агентством Ariadna, филиалы которого расположены в Буэнос-Айресе, Боготе, Лиме, Мехико, Майами, Панаме, Сантьяго-де-Чили и Сан-Паулу. Испанский партнер группы расположен в Мадриде и Валенсии.

Анна Антонова и Данило Ланге

Анна Антонова (1982 г.р.) закончила Государственный Университет Управления (ГУУ) по направлению «регулирование национального рынка», обладает степенью МВА в сфере бренд менеджмента. Перед тем, как Анна присоединилась к Louder в 2007 году, она занималась развитием бизнес-коммуникаций в компании Red Bull в Москве и Австрии. Обладает широким и успешным опытом в маркетинговой стратегии и шоу-менеджменте, была отмечена локальными профессиональными наградами и премиями.

Данило Ланге (1973 г.р.) закончил государственный университет в Мюнхене по направлению «финансы», а также получил степень МВА. В Германии работал в компаниях Yahoo и Red Bull. С 2003 года живет и работает в России. Профессиональную деятельность в Москве начал с запуска компании Red Bull Russia, где проработал до 2007 года как менеджер по развитию бренда и спортивным коммуникациям. В 2007 году основал собственный агентский бизнес в Москве – **Louder**.

Контакты для прессы

Ирина Сметанкина
PR и коммуникации

Тел: + 7 926 254 79 96

Irina.smetankina@louder.ru

www.louder.ru

www.serviceplan.com

www.facebook.com/serviceplan

www.facebook.com/Louder.ru