

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 12–15 ОКТЯБРЯ 2016



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ
СОБЫТИЙ И ЖИВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

POWERED BY



УСЛУГИ ПО АДАПТАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ СОБЫТИЯ

Адаптация слогана

Информационное продюсирование

Копирайтинг



АДАПТАЦИЯ СЛОГАНА

EMPOWER INSPIRE SUCCEED

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 12-15 ОКТЯБРЯ 2016



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ

Организация договоренностей с информационными партнерами

Медиапланирование

Работа с медиа



ПАКЕТ ИНФОПАРТНЕРА

Пакет Генерального информационного партнера EUBEА 2016

Уважаемый ...,

Приглашаем осуществить поддержку международного фестиваля специальных событий и живых коммуникаций EUBEА с европейской историей и выступить Генеральным информационным партнером знакового события интернационального делового сообщества.

В рамках бартерного сотрудничества в обмен на предоставляемые вами рекламно-информационные услуги, мы готовы предоставить следующие возможности для продвижения издания в рамках события:

1. Размещение логотипа:

- на европейской и русской версии сайта Фестиваля;
- на пресс-волле;
- во всей рекламно-информационной продукции;
- на видео-экранах (трансляция во время перерывов и кофе-брейков)
- на модулях в рекламной кампании Фестиваля

2. Лого и контактная информация в каталоге Фестиваля;

3. Прямая рассылка в СМИ пресс-релиза мероприятия с упоминанием Партнера;

4. Прямая рассылка в СМИ пост-релиза мероприятия с упоминанием Партнера;

5. Упоминание партнера в отчетной статье на официальном сайте фестиваля и в онлайн-журнале Live Communication Magazine;

6. Упоминание партнера в европейской версии печатного журнала Live Communication Magazine;

7. Вложение рекламно-информационной продукции партнера в пакет участника

8. Размещение промо-стойки партнера в экспо-зоне Фестиваля;

9. Информационная поддержка деловых событий, инициированных Партнером (анонс и пост-релиз на сайте readlivemagazine.ru/ / раздел «Афиша»), размещение анонса и пост-релиза/фотоотчета всех деловых событий, инициированных Партнером на портале event-forum.ru / раздел «События»)

9. 2 аккредитации на мероприятие для представителей издания с полным пакетом, включающим раздаточные материалы, и не включающем оплату проживания и проезда;

10. 1 рекламный макет (модуль А4) в печатном издании Live Communication Magazine (номер по согласованию с редакцией журнала).

Для упрощения процесса по обмену бартерными рекламно-информационными объемами в рамках EUBEА Оргкомитет оценил коммерческую стоимость пакета, чтобы Партнеру было проще ориентироваться по объему предоставления рекламно-информационной поддержки. Стоимость пакета генерального информационного партнера составляет 680 000 руб.

Официальную PR-поддержку Премии EUBEА 2016 оказывает международное агентство маркетинговых коммуникаций Louder.

КОПИРАЙТИНГ

Анонсирование

Комментарийный блог

Пресс-релизы и новости



АНОНС

Международный фестиваль коммуникаций и событийного маркетинга EuBea 2016

13-14 октября в музее современного искусства Эрарта, в Санкт-Петербурге, будет проходить международный фестиваль коммуникаций и событийного маркетинга EuBea 2016.

EuBea – это международный фестиваль событийного маркетинга и живых коммуникаций, в рамках которого проходит одноименная премия, основанная в 2006 году в Италии. Впервые за одиннадцатилетнюю историю фестиваль EuBea приезжает в Россию и будет проходить с Санкт-Петербурге при официальной поддержке Комитета по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга и Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.

Атмосфера фестиваля EuBea 2016 создается, чтобы вдохновлять на новые идеи, развивать индивидуальные подходы и содействовать в обмене опытом и навыками профессионалов индустрии корпоративных коммуникаций. Главная тема так и звучит: «Вдохновение. Развитие. Содействие».

А живое общение – главный тренд EuBea 2016. Каждый участник сможет организовать личную встречу с любым спикером, членом жюри или партнером фестиваля. У каждого делегата есть возможность расширить сеть деловых контактов новыми бизнес-партнерами из Европы. 13 октября состоится открытая защита 114 работ-финалистов, которая в этом году пройдет в формате британского ТВ-шоу «x-Factor». За 10 минут выступления финалисты должны убедить высококвалифицированное международное корпоративное жюри, что они обладают уникальным «e-Factor» (event фактор) и достойны заветной статуэтки – слона. Делегатам фестиваля выпадает шанс воочию увидеть живые презентации лучших международных событий Европы и России за последний год.

В состав жюри в этом году вошли руководители корпоративных компаний, ответственные за развитие брендов в странах Европы и Ближнего Востока, а также члены профильных ассоциаций и институтов. Вместе они выберут лучшие события года, реализованные европейскими и российскими агентствами. Победители будут объявлены на торжественной церемонии награждения вечером 14 октября.

Первая половина второго дня посвящена мультiformатной и максимально практичной деловой программе, которая ставит главной задачей создание плодотворной атмосферы для живого общения между делегатами из различных стран Европы и России, во имя обмена опытом и знаниями о последних тенденциях индустрии.

Главные темы — будущее branding experience и перерождение понятия «событие»: от мероприятия к интегрированной кампании. Практическая часть конференции разделена на три содержательных маршрута: стратегия успеха, тактика успеха, содействие. Таким образом, каждый делегат, в зависимости от своего уровня и профессиональной подготовки, может выбрать наиболее востребованные для себя темы практических семинаров и лекций.

Все желающие смогут освоить инновационный, быстрый, технологичный подход к планированию мероприятий. Пять простейших шагов подготовки тендерного предложения от получения брифа до просчета ROI проекта.

Международный фестиваль EuBea 2016 проходит при официальной поддержке Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ), управляющей компании аэропорта «Пулково».

Официальный представитель фестиваля в России – Live Communication Group. Генеральные организационные партнеры фестиваля: IQ PRO, Фабрика-Арт, Russian Brand Gardeners, V-Events, Louder.

Официальный автомобильный партнер фестиваля – Volkswagen Коммерческие автомобили. Официальный партнер по проживанию – Sokos Hotels.

Экспо-партнеры: Конгрессно-выставочное бюро Швейцарии, курорт “Роза-Хутор”.

Генеральные информационные партнеры: журнал Live Communication Magazine, ПРО Бизнес ТВ, радио-станция Business FM, медиа-портал Sostav.ru, журнал «Русский пионер», журнал «Эксперт. Северо-Запад», «Деловой Петербург», медиа-холдинг Look at Media.

НОВОСТИ

Санкт-Петербург выбран местом проведения европейского фестиваля специальных событий и живых коммуникаций

12 апреля 2016, Курмайер. Санкт-Петербург выбран городом проведения международного фестиваля специальных событий и живых коммуникаций EuBea 2016. Такое решение приняли в начале апреля организаторы на Совете Фестиваля, который прошел в небольшом итальянском городе Курмайер.

30 членов совета фестиваля, в который вошли представители ведущих европейских брендов: Cisco, Lego, Airbus, Fiat, Microsoft и другие – приняли важные организационные и идеологические решения по EuBea 2016. Главная тема этого года: **вдохновлять – развивать – содействовать.**

Для того чтобы подчеркнуть эволюцию и инновации, произошедшие в отрасли событий и живых коммуникаций в проектах профессионального сообщества, совет определил значение понятия «event», как живой опыт потребителя, эффективно интегрированный в маркетинг микс бренда, заранее спланированный на определенный промежуток времени с целью воздействия на восприятие или поведение аудитории.

Президентом жюри фестиваля стал Герд Брукер, директор по маркетингу Северной Европы IT-компании Cisco и координатор программы по обучению и повышению маркетинговой квалификации в регионе ЕБВА. А генеральным продюсером выступает Надежда Макова, идейный вдохновитель и генеральный продюсер Live Comm group, эксклюзивного партнера EuBea в России.

«Следуя за основной темой XI фестиваля EuBea, мы, организаторы, отвечаем за вдохновение. И символично то, что местом проведения выбран Санкт-Петербург! Как культурная столица России, он уже сам по себе вдохновляет и впечатляет, – рассказывает Надежда Макова. – Фестиваль – это уникальная возможность для раскрытия потенциала Российской индустрии событийного маркетинга и делового туризма, это уникальный шанс для укрепления связей между российским и европейским профессиональным сообществом. И мы предоставим максимальные возможности и формы, чтобы раскрыть потенциал этого сотрудничества и партнерства».

«Из года в год группа ADC выбирает новое место проведения фестиваля EuBea. Смена места лежит в основе концепции события, ведь наша задача не просто наградить лучших из лучших, но создать вдохновляющую обстановку для обмена идеями индустрии и возможности для развития бизнеса в среде ведущих специалистов со всей Европы, – комментирует Сальваторе Сагоне, Президент фестиваля EuBea и CEO группы ADC. – Не зря фестиваль уже проходил в таких атмосферных городах, как Милан, Севилья, Брюссель. Думаю, что Санкт-Петербург, признанная культурная столица России, вполне логичный шаг для проведения церемонии награждения и конференции в 2016 году».

Проведение международного фестиваля событий и живых коммуникаций EuBea 2016 очень символично для северной столицы, которая принимала Саммит G8 и G20, 36 съезд Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО, Санкт-Петербургский международный экономический форум, а теперь готовится к проведению Чемпионата мира по хоккею (2016) и Чемпионату мира FIFA (2018).

Фестиваль EuBea 2016 проходит при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ), управляющей компании аэропорта «Пулково».

Генеральные организационные партнеры фестиваля: Live Comm group, Louder, 2A Production, Russian Brand Gardeners, V-Events.

НОВОСТИ

Прием заявок на EuBea2016 открыт!

Милан - Санкт-Петербург. Международный фестиваль специальных событий и живых коммуникаций EuBea объявляет об открытии приема заявок среди соискателей на XI европейскую премию EuBea 2016.

К участию приглашаются компании, агентства, государственные и некоммерческие организации, реализовавшие события или серии событий в области индустрии мероприятий, событийного маркетинга, BTL-активностей и живых коммуникаций. К участию в премии допускаются проекты, организованные в период с 01 августа 2015 по 31 июля 2016.

Выбирать лучших будет Основное жюри, в которое входят только представители ведущих европейских компаний, уполномоченные в международном развитии брендов и удостоенные множества профессиональных наград, и руководители отраслевых ассоциаций Европы и России.

Премия вручается в 14 различных event-категориях, среди которых Конвенции, Культурные события, Образовательные программы, Праздники на открытом воздухе, Запуски продуктов, Торжественные открытия, Рoadшоу и другие. Помимо основных номинаций жюри выберет проекты, удостоенные высших наград - Гран-При EuBea и Iconic Event.

«Фестиваль EuBea стал действительным ориентиром в индустрии событийного маркетинга Европы и его значение и роль растет год от года. Это видно и по качеству подаваемых заявок, и по составу жюри, и по уровню организации. Все лидеры отрасли: и компании, и агентства – стремятся подать на фестиваль свои лучшие работы. Таким образом у нас получается срез по лучшим проектам индустрии за год. Но не стоит забывать, что не всегда огромные бюджеты и масштаб – это залог победы, крупные и небольшие локальные проекты имеют абсолютно равные шансы на победу. Мы оцениваем креативность, инновационный подход, достижение целей проекта и эффективность воплощения коммуникационной стратегии. Ни один из этих критериев никак не связан с цифрой бюджета или масштабностью охвата вашего события. Поэтому не раздумывайте, подавайте работы, в которых вы уверены!» - рассказывает Герд Брукер, Президент жюри EuBea 2016, который в данный момент возглавляет маркетинговую команду Северной Европы CISCO.

Одним из нововведений этого года стало выделение тематической категории, в которой представлены такие номинации, как «Мероприятие с самым низким бюджетом», «Устойчивая инновация», «Использование технологий», «Использование Web» и «Социальные сети». Также в этом году участники получили возможность подать работы в макро-категорию, представленную двумя основными номинациями – лучшее B2B мероприятие и лучшее B2C мероприятие.

Кроме того у жюри в запасе еще несколько специальных наград, а отдельное «Пресс-жри» выберет лучший проект года в «Пресс-номинации».

Жюри оценивает каждый проект по 4 ключевым показателям: креативность (40%), реализация (30%), эффективность (20%), стратегия каналов коммуникации (10%).

Заявки принимаются до 31 июля через вебсайт EuBea - www.eubeafestival.com. С более подробной информацией по подаче заявок, вы можете ознакомиться - www.eubeafestival.com/call-for-entries.

«Ключевая задача медиа-группы Live Com не только внесение международной экспертизы на российский рынок, но и демонстрация зарубежным коллегам достижений наших профессионалов, проекты которых нередко бывают креативнее, неординарнее и смелее. Во многом именно с этим связана моя идея привезти фестиваль в Россию. В прошлом году 18 агентств от России попали проекты на соискание ключевой европейской премии, и результат превзошел все ожидания. 5 проектов стали финалистами, а 3 российских компании увезли домой заветного золотого слона – главный приз фестиваля. Я уверена, что вдохновляющий результат прошлого года и проведение EuBea в Санкт-Петербурге, дадут мощный импульс для активного участия российских компаний в главном европейском фестивале индустрии событийного маркетинга», - комментирует Надежда Макова, генеральный продюсер EuBea 2016, со-основатель медиа-группы Live Communication Group.

Фестиваль EuBea 2016 проходит при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ), управляющей компании аэропорта «Пулково».

Официальный представитель фестиваля в России – Live Communication Group.

Генеральные организационные партнеры фестиваля: Louder, 2A Production, Russian Brand Gardeners, V-Events.

Генеральные информационные партнеры: журнал Live Communication Magazine, радио-станция Business FM, медиа-портал Sostav.ru, KudaGo, журнал «Эксперт. Северо-Запад», «Деловой Петербург».

НОВОСТИ

Обзор фестиваля EuBea 2016

Милан – Санкт-Петербург. Международный фестиваль специальных событий и живых коммуникаций EuBea 2016 раскроет главную тему – «вдохновлять – развивать – содействовать» – в содержательной части.

Спикеры индустрии, представленные ведущими отраслевыми европейскими компаниями (CISCO, Events Northern Ltd, Event StoryBoard, Vok Dams Agency, BAV Consulting и др.) осветят актуальные вопросы для ведущих менеджеров по внешним коммуникациям компаний, руководителей агентств, представителей ассоциаций и медиа.

Все выступления будут сфокусированы на повышении знаний и навыков участников фестиваля с целью совершенствования стратегии специальных событий и живых коммуникаций их текущих проектов.

Фестиваль откроется защитой кейсов-соискателей на XI европейскую премию EuBea, которую в этом году реализуют в формате британского ТВ-шоу «x-Factor». За 10 минут выступления финалисты должны убедить высококвалифицированное международное жюри, что они обладают уникальным «e-Factor» (event фактор) и достойны заветной статуэтки. Делегаты фестиваля получат уникальную возможность увидеть живые презентации лучших международных событий Европы и России за последний год.

Программа второго дня в этом году будет про креативные идеи и эффективные решения, а не про современные технологии и инструменты. Спикеры поделятся инсайтами по созданию и реализации эффективных специальных событий с разных точек зрения.

Участникам на выбор будет предложено 3 содержательных маршрута по программе, из которых они смогут узнать вдохновляющие лейтмотивы рождения идей, получить навыки на вовлекающих воркшопах или найти стратегические и операционные решения в интерактивных сессиях.

Живое общение – основной тренд фестиваля EuBea, который в этом году также подкрепится нововведением для участников. Каждый делегат получит возможность организовать личную встречу с любым спикером, членом жюри или партнером EuBea.

Атмосфера фестиваля EuBea 2016 создается, чтобы вдохновлять на новые идеи, развивать решения индивидуальных бизнес потребностей и содействовать в устранении специфических болевых точек с помощью обмена экспертным опытом и навыками.

ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ГАЗЕТЫ «ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ»

Надежда Макова, генеральный продюсер EuBea 2016:

«МЫ РАСПАХНУЛИ ДВЕРЬ В МЕЖДУНАРОДНОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО – НЕ ЗАБУДЬТЕ БАХИЛЫ»

Впервые в России с 13 по 15 октября пройдет XI международный фестиваль коммуникаций EuBea. Более 400 представителей делового бизнес-сообщества Европы придут в Санкт-Петербург.

Фестиваль пройдет при официальной поддержке Правительства Санкт-Петербурга, что подчеркивает его особую значимость в построении продуктивного диалога и укреплении связей российского бизнеса с международным. Генеральный продюсер Фестиваля Надежда Макова с подробностями о главном деловом событии осени.

– В чем ценность Фестиваля EuBea 2016 для принимающей стороны? Какова его реальная роль в развитии локального бизнес-сообщества?

– Аудитория Фестиваля – это руководители среднего и крупного бизнеса, топ-менеджеры ведущих международных компаний с региональной или глобальной ролью. Это люди, которые являются инициаторами, организаторами, спонсорами или партнерами знаковых и важных событий в Европе: открытия спортивных чемпионатов, запуск новых технологических центров, организация городских фестивалей с мировой известностью. Они приезжают в Санкт-Петербург не только принять участие в важном и вдохновляющем деловом событии, но и оценить город как локацию своих будущих проектов, познакомиться с лидерами индустрии с целью дальнейшего сотрудничества, узнать об инициативах наших крупных компаний в



Фото: Валентин Блок

области КСО, развития городской и спортивной инфраструктуры. Фестиваль – это площадка для вдохновения и обмена опытом в лучших практиках индустрии коммуникации, и эффективная среда для расширения бизнес-сети.

– Другими словами, EuBea – это площадка для потенциальных контактов?

– Это площадка для демонстрации своих достижений и обретения новых, вполне реальных бизнес-воз-

можностей. Сегодня на Западе очень сильна тенденция искать креативных и более выгодных по стоимости подрядчиков в Восточной Европе, и, конечно, благодаря фестивалю география их поиска расширится до России. Это и была моя главная цель приезда фестиваля в нашу страну – дать существенный толчок и новый импульс для развития нашей индустрии.

Помимо укрепления существующих связей и выявления новых биз-

нес-возможностей, какие задачи решает фестиваль EuBea?

Это единое информационное пространство, объединяющее экспертов из более чем двадцати стран Европы и России. Это признание лучших, выявление ключевых трендов и определение вектора развития индустрии коммуникаций на ближайшие несколько лет. Если совсем абстрагироваться от бизнес-материй, EuBea – это вдохновение для всех коммуникаторов Европы. В основе Фестиваля – премия лучших европейских событий года. Организаторы делают обзор лучших проектов, выбирая с помощью корпоративного жюри лучших из лучших. Именно из-за вдохновляющей составляющей каждый год фестиваль выбирает новое место проведения. И я очень рада, что удалось заручиться поддержкой учредителей и привести такое важное событие в Санкт-Петербург.

– Кто целевая аудитория Фестиваля? Кого вы ждете 13 октября в Эрмте?

– Аудитория EuBea – это эксперты индустрии коммуникаций, как собственники бизнеса (владельцы агентств и подрядных организаций), так и представители международных и российских компаний (директора по корпоративным коммуникациям, маркетингу, развитию бренда). Это прогрессивные, ищущие специалисты, которые не останавливаются в своем развитии и развитии бизнеса. Лидеры индустрии с большим потенциалом, готовые расширить не только свое сознание и отношение к делу, но и географию своих проектов.

Представители корпоративного сектора традиционно большая часть аудитории EuBea. Ведет развитие индустрии – процесс двусторонний, и, если клиент, инициатор события, не будет развиваться и стремиться к новым знаниям, ничего прорывного никогда не получится.

Также жду компании, которые ставят своей бизнес-задачей развитие вширь и завоевание европейского рынка. Жду, так как ради них во многом это все и затевалось. Чтобы дать им возможность, реальную и эффективную возможность для расширения сети контактов и открытия новых бизнес-направлений.

И в заключение...

Мы часто ставим в пример мировые практики, европейскую экспертизу и кейсы, но, на самом деле, нашей индустрии тоже есть чем гордиться и что показать: смелость, креатив, «незашоренность» мышления, гибкость и, конечно, жажда нового. Российские компании иницируют удивительные проекты, очень активны в области КСО, эти проекты бесспорно будут интересны коллегам из Европы, как потенциальным партнерам. Среди экспертов нашей индустрии немало талантов, которым будет интересно принять участие в создании ключевых европейских событий. Это двусторонний эффективный, прогрессивный обмен идеями, мыслями, контактами, проектами. А еще EUBEА в России – это импульс для развития всего рынка. Мы открыли дверь в европейское бизнес-сообщество, осталось только не упустить момент и войти в нее.

РЕКЛАМА

НОВОСТЬ ДЛЯ ЖУРНАЛА «РУССКИЙ ПИОНЕР»

Презентация русскоязычного издания бестселлера «Архитектура делового мероприятия»

14 октября 2016 в рамках международного фестиваля специальных событий и живых коммуникаций EuBEA 2016 в Санкт-Петербурге (13-15 октября) состоится презентация первого издания книги “Архитектура делового мероприятия” на русском языке.

Организаторы деловых мероприятий и представители прессы получат возможность пообщаться с автором книги Маартеном Ваннесте, президентом ассоциации the Meeting Design Institute и обладателем престижных премий индустрии мероприятий, получить подписанные экземпляры книги и ответы на интересующие вопросы.

Стремясь удовлетворить потребности широкого круга русскоязычных специалистов, ассоциация the Meeting Design Institute и русско-английский ресурс Matey Events объединили свои усилия в рамках совместного проекта “Архитектура делового мероприятия в России”. Первым этапом проекта является издание на русском языке бестселлера “Архитектура делового мероприятия”. Книга описывает новаторскую концепцию организации делового мероприятия, ее базовые принципы и методологию и предназначена для специалистов сферы MICE, организующих деловые мероприятия в компании или агентстве, а также для специалистов по закупке товаров и услуг, руководителей высшего звена, студентов, изучающих направление event-менеджмент/MICE, исследователей и всех, кто интересуется содержательной стороной мероприятий.

Принципы концепции “архитектура делового мероприятия”, созданные Маартеном Ваннесте 10 лет назад, в настоящее время стали фундаментом для формирования новой профессии. Признавая огромную значимость этого подхода, крупнейшие компании в сфере организации деловых мероприятий создают в своей структуре должность “архитектора делового мероприятия”. В этом году, впервые за 11-летнюю историю премии EuBEA и впервые в России, состоится награждение проектов и мероприятий в категории “Meeting Design”. По утверждению организаторов, “эта новая награда приносит инновационную составляющую в традиционную для индустрии премию”.

Matey Events является представителем ассоциации the Meeting Design Institute в России и СНГ. Помимо участия в проекте “Архитектура делового мероприятия в России”, организаторы деловых мероприятий и компании сферы MICE и business travel могут присоединиться к одному из образовательных мероприятий ассоциации, а также стать членом ассоциации.

Дата и место проведения презентации:

14 октября 2016, 13:50, МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ЭРАРТА, ВАСИЛЬЕВСКИЙ ОСТРОВ, 29-Я ЛИНИЯ, ДОМ 2, Санкт-Петербург, в рамках международного фестиваля специальных событий и живых коммуникаций EuBEA 2016

СТАТЬЯ ДЛЯ СОСТАВ.РУ

5 причин не пропустить EuBea 2016

Приближается окончание приема заявок на европейскую премию событийного маркетинга European Best Event Award 2016, которое наступит 31 июля.

Меньше двух недель остается у организаторов и продюсеров главных событий прошлого года для подачи заявки на звание лучших в Европе. Для тех, кто до сих пор в раздумьях и не понимает, зачем принимать участие в премии, мы собрали факты, поговорили с генеральным продюсером EuBea 2016 Надеждой Маковой и определили пять неоспоримых причин участия в международном фестивале специальных событий и живых коммуникаций.

Небольшая предыстория

Премия лучших событий Европы EuBea основана в 2006 году итальянским медиахолдингом ADC Group. По словам основателя и председателя оргкомитета — Сальваторе Сагоне, целью премии является вдохновение и активное развитие индустрии событий на глобальном уровне. Многие окрестили EuBea «Каннскими львами» в отрасли событийного маркетинга. В 2014 году премия эволюционировала в трехдневный фестиваль специальных событий и живых коммуникаций, став ключевым местом ежегодной встречи ведущих лидеров отрасли.

Сальваторе Сагоне, президент фестиваля EuBea и CEO группы ADC:

«Результат этого подхода был очень релевантен для органического развития EuBea, и цифры последнего года это подтверждают. Количество поданных проектов за 2 года увеличилось на 79% и составило 290 штук в прошлом году. Число компаний-номинантов выросло вдвое : 122 агентства из 21 страны мира, в 2015 году. В этом году мы ожидаем еще больше заявок, особенно принимая во внимание смену места проведения фестиваля, который пройдет в прекрасном Санкт-Петербурге благодаря поддержке нашего генерального партнера в России Live Communication Group».

Надежда Макова, генеральный продюсер фестиваля EuBea 2016, главный редактор журнала Live Communication Magazine, генеральный продюсер Live Com Group:

«Это действительно уникальное вдохновляющее событие, в рамках которого всего за два дня можно «прокачаться» так, как невозможно ни в одном другом месте. Живая защита проектов-финалистов — это возможность увидеть сто самых эффективных, оригинальных, ярких кейсов года, узнать уникальные решения событий самого разного формата и воочию увидеть ту пресловутую эффективность ивентов, о которой все говорят, но пока совсем поверхностно знают».

Короткий обзор вдохновляющих кейсов

Всего в 2015 году подано 290 заявок от 122 агентств из 21 страны мира. В шорт-лист прошло 150 проектов. Вручено 59 статуэток-слонов в 20 основных и 7 специальных номинациях, среди которых 28 золотых, 16 серебряных и 15 бронзовых статуэток. В составе жюри было 30 судей.

All in or nothing — необычная пиар-активность adidas от Second, Франция, две золотые и одна серебряная награды, 2014.

<https://vimeo.com/110344123>

#WhatsAreYouFor — необычная презентация Smart для Mercedes-Benz Italia от Merlo Spa, Италия, две серебряные награды, 2015.

<https://vimeo.com/144208521>

«Не прячься!» — забавная instore-активность для Brooks Clothing GmbH & Co KG от Konzept & Kreation Volker Hagen, Германия, бронза, 2015.

<https://vimeo.com/144208915>

«Машина воображения» для S7 от Wieden+Kennedy Amsterdam и Tellart, Россия, золото, 2015.

<https://vimeo.com/144206662>

«Слышащие руки» — социальная реклама для Leo Burnett Istanbul and Samsung Electronics Turkey от Dinamo Istanbul part of Casta Diva Group, Италия, шесть золотых наград, 2015.

<https://vimeo.com/144207283>

Те самые 5 причин

1. Представиться лидерам корпоративной отрасли.

Одна из важных причин принять участие и ее принципиальное отличие — четкий отбор экспертного жюри. В него входят исключительно представители высшего управленческого звена международных брендов, ответственные за глобальные коммуникации, а также главы крупнейших профессиональных организаций и признанные маркетинговые эксперты. В этом году в жюри фестиваля вошли главы по коммуникациям и маркетингу таких брендов, как adidas, Airbus Group, Bayer, BNP Paribas Fortis, Coca-Cola, Cisco, EDP, Fiat Chrysler Automobiles S.p.A., Heineken, IBM, ING Wholesale Banking, Lego Group, L'Oréal, Siemens AG, Samsung, Swedbank, UniCredit.

Свен Теобальд, глава корпоративных коммуникаций и брендинга Bayer, член жюри EuBea 2016:

«EuBea — это мощная платформа для демонстрации достижений индустрии событийного маркетинга на международном уровне. Я очень хочу увидеть лучшие проекты, объединенные продуманной стратегией, интеграцией, креативностью и качественным исполнением. Другими словами, пусть качество победит количество, а инновации — объем».

2. Расширить сеть международных контактов

Организаторы делают все, чтобы усилить максимальную пользу фестиваля как площадки для глобального общения всех участников событийной индустрии. Ежегодно в фестивале принимают участие более 400 делегатов из 20 стран ЕС. Они все приезжают не только за вдохновением и новыми знаниями, но и за полезными знакомствами и важными контактами. И внимание к событию со стороны отрасли значительно. Фестиваль заручился поддержкой ключевых профильных медиа и ассоциаций в 17 странах Европы. Все проекты-участники размещаются в «золотом фонде EuBea» с общим медийным охватом 30 000 подписчиков.

В России фестиваль пройдет при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга и Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга. EuBea 2016 освещают радиостанция Business FM, журнал «Русский пионер», медиапортал «Состав.ру», медиахолдинг Look at Media, журнал «Эксперт Северо-Запад», «Деловой Петербург» и, конечно, все ключевые профильные медиа.

Андер Бильбао, генеральный директор Gruppo Sorensen и один из участников премии:

«Если вы считаете себя и свои проекты готовыми к состязанию с лучшими событиями Европы, если вы хотите научиться, наблюдая и слушая лучшие реализованные идеи, если вы хотите установить тесный и полезный контакт с компаниями из других стран, вы просто не можете пропустить возможность подать заявку на EuBea».

3. Получить международное признание

Пожалуй, отличный повод осветить мощный проект, которым гордится вся команда, и получить заветного «слона». Кстати сказать, «слонов» три: золотой, серебряный и бронзовый, как и полагается во всех приличных премиях. Не только победители, но и все финалисты, выбранные экспертным жюри на первом этапе, получают международный диплом.

Джонатан Бриджен, управляющий директор Giggle Group, Великобритания, один из номинантов премии прошлых лет:

«Возможность представить себя перед лучшими брендами, завоевать их внимание хотя бы на несколько минут — очень ценная часть фестиваля. Участие в фестивале позволило нам представить свой проект перед корифеями индустрии специальных событий и живых коммуникаций и заказчиками самых крупных событий Европы».

4. Оказаться в нужном месте в нужное время

Впервые за 11-летнюю историю премия EuBea пройдет в России. Защита проектов-финалистов и торжественная церемония награждения победителей состоится в Санкт-Петербурге 13–14 октября. Разве это не лучший момент, чтобы сделать шаг навстречу новому будущему в международном профессиональном сообществе?! Не надо платить за визы, дорогостоящие европейские гостиницы, заранее бронировать авиабилеты. Все рядом, главное — не упустить этот шанс, когда все крупнейшие budget holders Европы собираются у вас под боком.

Надежда Макова, генеральный продюсер фестиваля EuBea 2016, главный редактор журнала Live Communication Magazine, генеральный продюсер Live Com Group:

«Мы часто ставим в пример мировые практики, европейскую экспертизу и кейсы, но на самом деле нашей индустрии событийного маркетинга тоже есть чем гордиться и что показать: смелость, креатив, незашоренность мышления, гибкость и, конечно, жажда нового. За прошлый год в России было организовано немало ярких и мощных проектов, которые, я верю, смогут покорить искушенных европейских экспертов. В прошлом году три проекта российских компаний получили заветных золотых слонов.

А еще фестиваль EuBea — это уникальная возможность для демонстрации своих достижений и обретения новых, вполне реальных бизнес-возможностей. Сегодня на Западе очень сильна тенденция искать «свежую кровь», креативных и более выгодных по стоимости подрядчиков в Восточной Европе, и я убеждена, что благодаря фестивалю география их поиска расширится до России. Это и была моя главная цель привоза фестиваля в нашу страну — дать существенный толчок и новый импульс для развития индустрии».

5. Постичь атмосферу WOW-событий

Защита проектов-финалистов — самое яркое представление фестиваля, поскольку она проходит в формате популярного британского ТВ-шоу The X Factor и открыта для всех участников. За 10 минут финалисты должны убедить международных экспертов, что у них есть уникальный «e-Factor» (event-фактор) и достойны заветной статуэтки.

Алегра О'Хара, старший управляющий международных коммуникаций бренда Adidas, член жюри EuBea-2016:

«Как член жюри, в этом году я буду сфокусирована на событиях, которые дарят искренние и чистые эмоции и словно погружают человека в детство. Неважно, что именно это будет: собственный опыт, объединяющие ценности, креативность. Самое важное, чтобы мероприятие каким-то образом создало тонкую взаимосвязь с прошлым человека и как бы вытолкнуло эмоции под новым неожиданным углом. Именно это чувство оставляет приятное послевкусие и еще долго сохраняется внутри».

ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ЖУРНАЛА «ЭКСПЕРТ»

EuBea 2016: Вдохновлять. Развивать. Содействовать.

Впервые в России с 13 по 15 октября пройдет XI международный фестиваль коммуникаций EuBea. Это знаковое европейское событие привлечет в Санкт-Петербург более 400 представителей делового бизнес-сообщества из 28 стран Европы.

Стратегический директор фестиваля Илка Дзейк, международный институт Event ROI. Ее богатый опыт работы на стороне заказчика крупнейших событий и профессионализм в области измерения эффективности событий вывели деловую программу Фестиваля на новый уровень и вовлекли большое количество значимых игроков сферы коммуникаций из корпоративной отрасли. Мы решили узнать небольшие подробности и задали три главных вопроса: о личной роли, фестивале и будущем индустрии коммуникаций.

Образовательная часть фестиваля в этом году направлена на три ключевых фактора: вдохновлять, развивать, содействовать. Не могли бы вы поподробнее рассказать, как это будет отражено?

В первый день все делегаты получают уникальную возможность получить вдохновение от огромного количества кейсов и лучших практик, которые будут презентованы перед членами жюри, сформированного из корпоративных представителей по международным коммуникациям брендов и ассоциаций. Второй день – деловая конференция для лидеров, которая представит сферу живых коммуникаций под разным углом. Внутри программы мы создали три различных направления дискуссий, чтобы участники смогли присоединиться к вдохновляющим лейтмотивам, где они получают понимание будущих тенденций, текущих инсайтов и потенциальных бизнес возможностей индустрии. После этого они смогут прокачать полученные знания в рамках практических мастер-классов. Большой фокус будет сделан на эффективном нетворкинге среди участников, а также у каждого гостя будет возможность организации личной встречи с любым экспертом или спикером.

Как пришло решение стать стратегическим консультантом фестиваля EuBea? И в чем заключается ваша роль?

В состав жюри, а также в Организационный совет фестиваля я вхожу с 2013 года. А идея о стратегическом консультанте появилась в момент, когда мы встретились с Сальваторе Сагоне, президентом ADC Group, после прошлогоднего фестиваля. Мы обменялись мыслями по поводу того, как можно усовершенствовать и усилить деловую программу и что можно сделать, чтобы привлечь больше корпоративных компаний на борт. Скоро мы поняли, что образовательный аспект – ключевой для корпоративных маркетологов и других представителей отрасли. Именно в этом я предложила свою помощь.

Говоря о будущем, какое ваше личное видение сферы живых коммуникаций?

С точки зрения развития корпоративного сектора, я думаю, основной акцент будет на умных стратегиях событий, которые интегрированы в маркетинговые и коммуникационные планы брендов с целью достижения возврата инвестиций. Поэтому будущее в разноплановой событийной стратегии, которая учитывает новые сферы деятельности, такие как риски по линии безопасности, корпоративную ответственность, процессы глобализации и мультикультурные потребности, базы данных и политику конфиденциальности, национальные и индивидуальные требования и, конечно, проблемы живого общения между компанией и индивидуумом.

В рамках стратегии живого общения мы узнали, что мобильные гаджеты – это норма жизни для многих. Поэтому люди не хотят просто идти на событие, они хотят получить доступ ко всем возможностям мероприятия, чтобы разделить свои впечатления в любое время через социальные сети. Поэтому нам необходимо перестроить различные каналы коммуникаций, чтобы с помощью передачи опыта бренда достигать вдохновляющих реакций аудитории. Это может стать одним из самых больших испытаний в будущем для всей индустрии.

ПОСТ РЕЛИЗ

Международное сообщество высоко оценило российскую индустрию событийного маркетинга

Сразу шесть наград получили российские проекты на премии European Best Event Awards 2016, которая впервые за 11-летнюю историю прошла в России, в Санкт-Петербурге.

Главная европейская премия событийного маркетинга — вишенка на торте крупного международного фестиваля специальных событий и живых коммуникаций EuBea, который 13–14 октября прошел в музее современного искусства Эрарта в Санкт-Петербурге. Более 460 участников из 22 стран Европы и России съехались в культурную столицу, чтобы продемонстрировать лучшие решения мероприятий уходящего года и зарядиться вдохновением и творческой энергией. Фестиваль стал самым крупным по масштабу за всю его 11-летнюю историю.

«Я уверен, что проведение такого знакового события привлечет внимание профессионалов международного делового сообщества к Санкт-Петербургу как центру делового и событийного туризма, — говорит Андрей Мушкарев, глава Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. — Фестиваль, безусловно, стал площадкой по обмену опытом между ведущими экспертами отрасли событий Европы и России. А также позволил укрепить партнерские отношения между нашими странами, расширив возможности как российского, так и европейского бизнеса. Надеюсь, что, несмотря на сложную политическую ситуацию, проведение такого знакового фестиваля в Санкт-Петербурге позволило перенести градус напряженности в другую сторону».

Открытые защиты, которым был посвящен весь первый день, начались рано утром и закончились около пяти вечера. В залах Эрарты царила оживленная и вдохновляющая атмосфера.

«Фестиваль EuBea впервые прошел в Санкт-Петербурге, и мы гордимся тем, что ключевой площадкой для события европейского масштаба организаторы выбрали музей современного искусства Эрарта, — рассказывает Екатерина Атоян-Милюкова, директор по внешним связям музея современного искусства Эрарта. — Отрадно, что в этом году петербургский праздник выпускников стал одним из фаворитов премии European Best Event Awards и вошёл сразу в пять номинаций. Это значит, что настоящее Петербурга для туристов со всей Европы не менее интересно, чем его великое прошлое. Для нас как для музея современного искусства это, безусловно, радостная тенденция».

За этот день строгое экспертное жюри, расположившееся в трех разных комнатах, рассмотрело 114 презентаций агентств. Главными критериями оценки стали: креативность и инновации, реализация, коммуникационная стратегия и эффективность.

В состав жюри также вошли российские эксперты, среди которых Илья Стабровский, директор по маркетингу «Volkswagen Коммерческие автомобили». Компания также выступила официальным автомобильным партнером фестиваля.

«Марка „Volkswagen Коммерческие автомобили“ использует весь комплекс маркетинговых коммуникаций для успешного взаимодействия с нашими партнерами и клиентами. Поэтому мы не смогли остаться в стороне от международного фестиваля событийного маркетинга, — рассказывает Илья Стабровский, директор по маркетингу „Volkswagen Коммерческие автомобили“. — EuBea — это прекрасная площадка для конференц-туризма, где мы с удовольствием поделились собственным опытом и прониклись актуальными и будущими тенденциями событийного маркетинга.

Я был рад войти в состав жюри и имел возможность оценить креативность и эффективность многих успешных мероприятий. Кроме того, на фестивале мы представили новый сервис для event-агентств по аренде автомобилей — Rent for Event. Volkswagen всегда готов к новым и интересным видам сотрудничества, и мы уверены в востребованности этой услуги на рынке среди профессиональных организаторов событий».

14 октября первая половина дня была посвящена обсуждению глобальных трендов и развитию практических навыков. Вместе с международными экспертами участники учились быстро просчитывать ROI любого предстоящего мероприятия, а также обменивались опытом и знаниями о тенденциях индустрии в разных странах. Эффективный нетворкинг по сложившейся традиции обеспечил основатель компании MeetPartners Гил Петерсил, ставший модератором деловой программы фестиваля.

Вечером все переместились на лучшую национальную шоу-площадку «Ленинград Центр», где прошла грандиозная торжественная церемония награждения победителей. 69 основных и специальных наград были вручены самым-самым агентствам, которые показали на открытой защите, что в них есть тот самый уникальный event-фактор, который помогает создавать из событий бесценные воспоминания у аудитории.

Для торжественного вручения премии и поздравления победителей церемонию посетили Андрей Мушкарев, глава Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга; Феликс Михайлов, арт-директор шоу-пространства «Ленинград Центр»; Илья Стабровский, директор по маркетингу «Volkswagen Коммерческие автомобили»; Александра Русакова, руководитель департамента по развитию радиостанции «Бизнес ФМ»; Александр Кудрявцев, основатель компании «Фабрика Арт», генеральный декор-партнер фестиваля; Анна Варшавская, управляющий партнер IQ Pro и исполнительный продюсер фестиваля EuBea 2016; Сальваторе Сагоне, основатель фестиваля EuBea и президент медиахолдинга ADC Group, и многие другие эксперты международного профессионального сообщества.

«Мы очень рады были выступить партнером фестиваля EuBea 2016 и стать площадкой церемонии главной европейской премии событийного маркетинга, — рассказывает Феликс Михайлов, арт-директор „Ленинград Центра“. — Второй год подряд Санкт-Петербург признают самым перспективным и развивающимся городом в области туризма. Все чаще появляются потрясающие локальные события, которые вырастают в проекты, заслуживающие мирового признания, как, например, „Алые паруса“! Премия событийного маркетинга EuBea — это знак признания европейского сообщества!»

Самыми громкими результатами фестиваля стали победы российских мероприятий. Петербургский фестиваль «Алые паруса» (<https://vimeo.com/185942843>), возрожденный Пятым каналом, признали лучшим городским праздником Европы, а также ему присудили серебро в категории «Культурное событие». Агентство Event Cube (<https://vimeo.com/182064385>), которое провело международный чемпионат для геймеров «Эпицентр: Москва», не только одержало блестящую победу в категории «Live Entertainment», но и вышло на третье место по общему зачету.

Еще одной яркой победой стало награждение российской команды adidas и агентства Louder, которые представили футбольную базу adidas THE BASE (<https://vimeo.com/182063854>), открытую для молодых уличных футболистов на лето на крыше исторического здания в самом центре столицы. adidas THE BASE стала лучшим спортивным событием Европы.

«Более десяти лет EuBea подтверждает репутацию главного общеевропейского события event-индустрии. В этом году мы предложили организаторам нашу поддержку по информационному сопровождению фестиваля и благодарим их за возможность этого сотрудничества и оказанное нам доверие. Мы понимали высокую ответственность перед всеми специалистами отрасли и были рады внести вклад в развитие фестиваля и индустрии, — делится Анна Антонова, управляющий партнер рекламной группы Servicerplan в России. — Вдвойне приятно получить международное признание нашего проекта — adidas THE BASE, который мы искренне полюбили за это лето и не хотели расставаться. Так ценно, когда общая идея, усилия команды и доверие клиента задают новый уровень лучших спортивных событий в Европе!»

Еще одной наградой стало присуждение бронзы в категории «Музыкальный фестиваль» проекту MegaFonLive, реализованному командой «МегаФона»

Особенной элегантности праздничному вечеру добавило выступление новой яркой звезды Великобритании, талантливого пианиста Стивена Ридли, который завоевал славу среди поклонников своим музыкальным творчеством. Гостей церемонии покорили мультимедийные представления театра Hand Made, завоевавшего международное признание, и световые шоу SazonovStudio.

15 октября стал последним днем фестиваля для иностранных гостей. В течение всей субботы участников ждала разносторонняя культурная программа, открывающая уникальные черты Северной столицы. Закулисье Мариинского театра, фондохранилища Государственного Эрмитажа и тур по музею Фаберже, мастер-класс по живописи в Российской академии художеств и пешеходная прогулка по городу в сопровождении Юрия Молодковца, фотографа Государственного Эрмитажа, — эти и другие необычные экскурсии были созданы русской командой организаторов, чтобы напитать участников невероятной атмосферой необычных культурных мест города и вдохновить тем самым на создание новых креативных мероприятий.

Проведением столь значимого международного фестиваля событийного маркетинга в России наша индустрия обязана Надежде Маковой, основателю профильного медиахолдинга Live Communication Group, который одной из своих основных целей видит всестороннее развитие индустрии, в том числе и на международном уровне.

«Мы спродюсировали крупнейший за всю его историю фестиваль EuBea, принявший 460 делегатов. Проект отличала не только большая сложность ввиду мультиформатности, смежных элементов, смены локаций, непростой логистики и продолжительности по времени, но в первую очередь его бизнес-структура. Фестиваль организовывался в большинстве своем на бартерной основе посредством привлечения бартерных партнеров и спонсоров. Успех проекта обусловлен ответственным и профессиональным подходом каждого из наших партнеров, для которых это была уникальная возможность показать свой профессионализм на самом высоком уровне всей Европе. И многие этой возможностью воспользовались. Ключевой вклад внесли наши генеральные партнеры: за организацию деловой программы и общую координацию фестиваля отвечало агентство IQ Pro, организацию всех вечерних мероприятий фестиваля — V-events, пиар-поддержку — Louder, дизайн и брендинг — Russian Brand Gardeners, декор и продакшен — „Фабрика Арт“, техническую поддержку — Euroshow, кейтеринг — Carte Blanch. Ведущие всех мероприятий вечерней программы — Роман Ильин и Алексей Слободянюк. Сплоченные страстью к любимому делу, энтузиазмом и волей к победе, вместе мы организовали яркое событие, ставшее не только частью деловой среды, но и знаковым мероприятием культурной жизни города», — рассказывает Надежда Макова, основатель медиахолдинга Live Communication Group и генеральный продюсер фестиваля EuBea 2016 в России.

Официальный представитель фестиваля в России, организовавший полное продюсирование и координацию приема иностранных делегатов, — медиахолдинг Live Communication Group.

Официальный автомобильный партнер фестиваля — «Volkswagen Коммерческие автомобили».

Генеральные организационные партнеры: IQ Pro, «Фабрика Арт», Euroshow, Russian Brand Gardeners, V-events, Louder, Carte Blanche.

Официальный партнер по проживанию, предоставивший специальные условия участникам фестиваля, — Sokos Hotels.

Экспопартнеры: Конгрессно-выставочное бюро Швейцарии, «АБР Менеджмент», курорт «Роза Хутор», компания MaxMedium/Ready-to-go.

Информационную поддержку проекту оказали многие ведущие деловые и профильные издания, среди которых генеральный радиопартнер «Бизнес ФМ», генеральный ТВ-партнер «Про бизнес», генеральный медиапартнер Sostav.ru, генеральный информационный партнер «Русский пионер», журнал «Эксперт Северо-Запад», газета «Деловой Петербург», журнал Chief Time, Look at Media, BigRussia.org, Cossa.ru, интернет-издательство PDG и другие.