

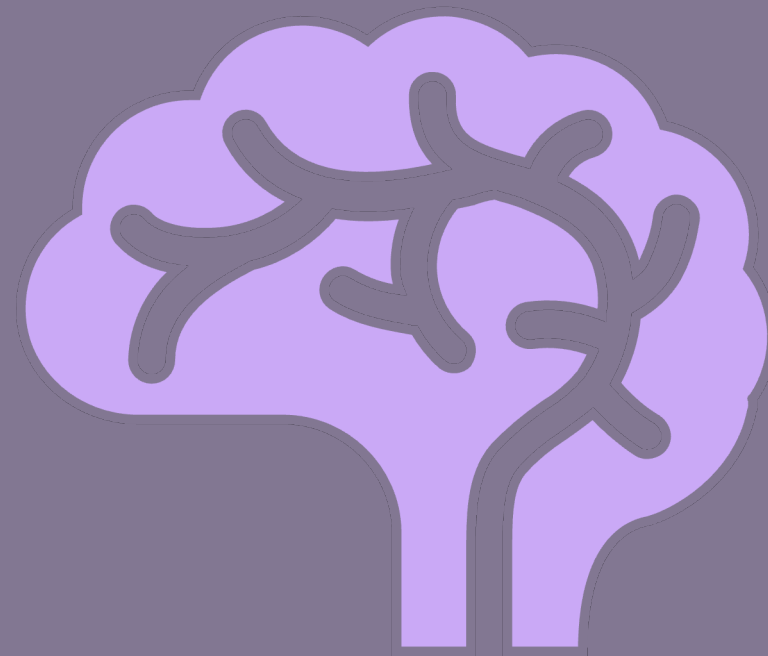
PR ПРОДЮСИРОВАНИЕ



Услуга по укреплению репутации бизнеса, мероприятия и личного бренда

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Раскрытие понятия



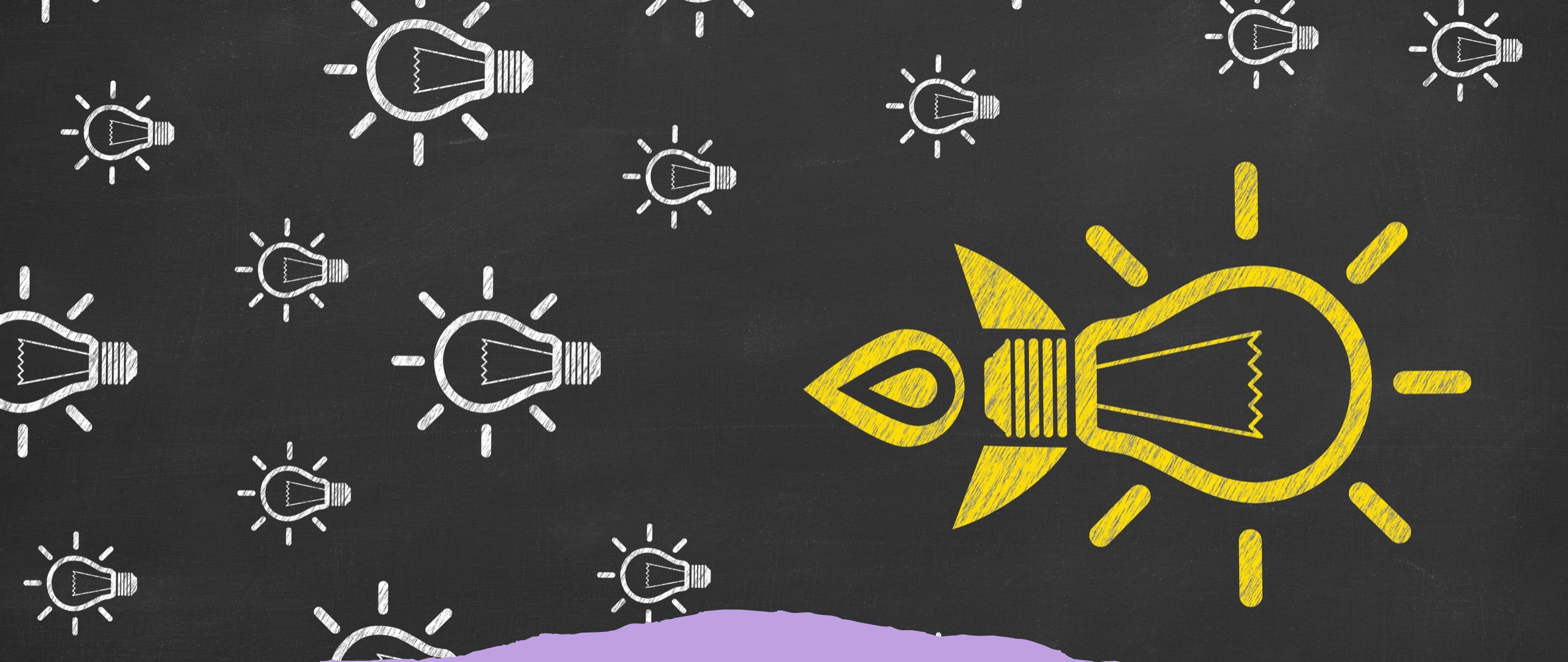
PR ПРОДЮСИРОВАНИЕ СОЗДАЕТ ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ БИЗНЕС
ИДЕИ, ИННОВАЦИОННОГО СЕРВИСА ИЛИ СОЦИАЛЬНО ВАЖНОГО
ПРОЕКТА ИНФОРМАЦИОННУЮ СРЕДУ.

PR ПРОДЮСЕР ИЛИ ПРОДЮСЕР СМЫСЛОВОГО ПОЛЯ - ЭТО ЛИДЕР
ПИАРА, КОТОРЫЙ ПРОРАЩИВАЕТ ЗЕРНО И ЗАКЛАДЫВАЕТ
НУЖНЫЕ СМЫСЛЫ В ИНФОПОЛЕ КОМПАНИИ, ИСПОЛЬЗУЯ PR
ТЕХНОЛОГИИ.

НЕЛЬЗЯ СКАЗАТЬ, ЧТО PR ПРОДЮСИРОВАНИЕ – ЭТО НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ. ПО СУТИ ОН ПРИМЕНЯЛСЯ И РАНЬШЕ, НО ТОЧНОГО НАЗВАНИЯ НЕ ИМЕЛ. ПРЯМО КАК ТОТ СУСЛИК, КОТОРОГО НЕ ВИДНО, А ОН ЕСТЬ.

PR ПРОДЮСИРОВАНИЕ СОЗДАЁТ НА БАЗЕ КОМПАНИИ ЗНАЧИМЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ, ИСПОЛЬЗУЯ ТЕХНОЛОГИИ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ УПАКОВКИ, ВОВЛЕЧЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ И РЕЛЕВАНТНЫХ ПАРТНЕРОВ.

ЕСЛИ ВАМ НУЖНО **СИЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**
ПРОДУКТА, ПРОЕКТА ИЛИ ПРОГРАММЫ, ПОДКЛЮЧИТЕ К
РАБОТЕ PR ПРОДЮСЕРА. ИМЕННО ОН ЗАЛОЖИТ
НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАЧИМУЮ БАЗУ И
СОЗДАСТ ПРАВИЛЬНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ. ТАК
ВАШЕ **НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**
ЗАРАБОТАЕТ ЭФФЕКТИВНО И **С УКЛОНОМ В**
КОММЕРЧЕСКИЙ РЕЗУЛЬТАТ.



КЕЙСЫ

Примеры интеграции идей в инфопространство

ПРОЕКТЫ, НАД КОТОРЫМИ Я РАБОТАЛА, ВНЕСЛИ
СЛЕДУЮЩИЙ ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ВКЛАД В
ЭКОНОМИКУ



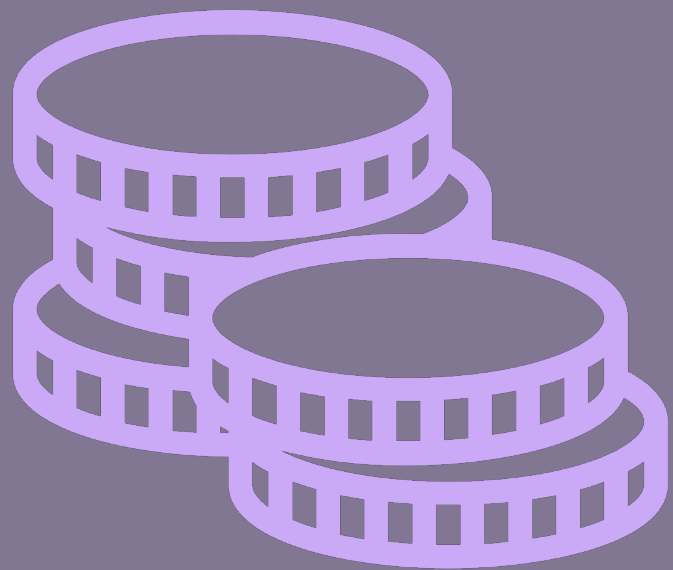
ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ МИР, ВАЖНО
ПОМНИТЬ ВОВ И ПОДДЕРЖИВАТЬ
ВETERАНОВ

интеграция идеи 2004



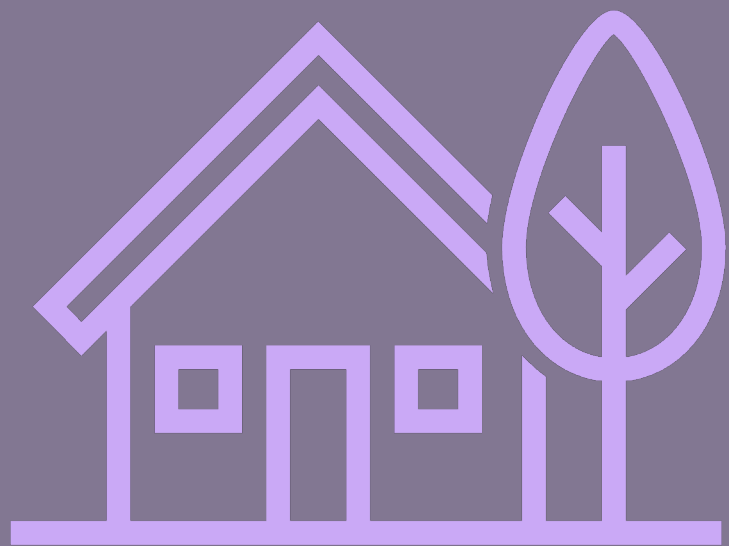
ПРОФЕССИЯ КАССИРА РОЗНИЧНОЙ
СЕТИ ПРЕСТИЖНА НА РЫНКЕ ТРУДА

интеграция идеи 2005



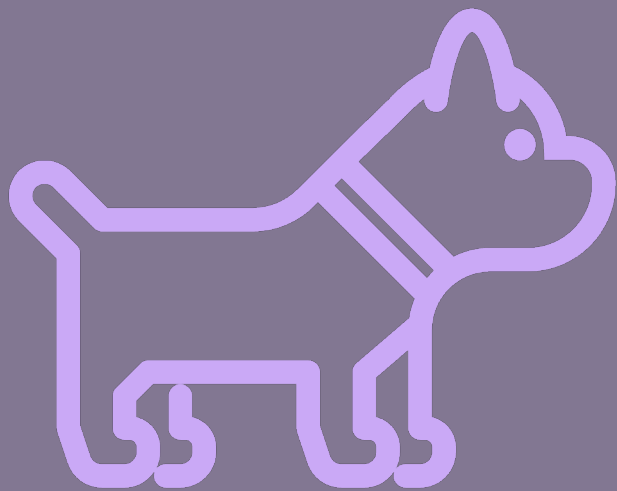
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ВАЖНО БЫТЬ
ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ

интеграция идеи 2007-2008



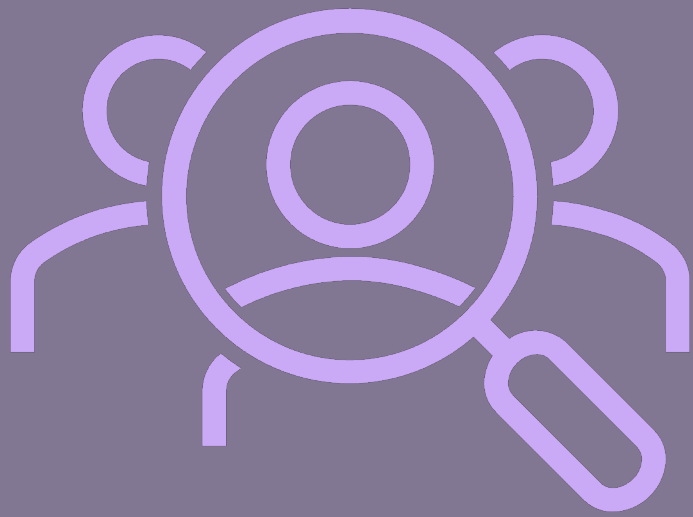
ВАЖНО РАЗВИВАТЬ СТАРИННЫЕ
МАЛЫЕ ГОРОДА. ОНИ ХРАНЯТ НАШИ
РЕМЁСЛА, ИСТОРИИ И БЫТ

интеграция идеи 20010-2011



ПРИЮТСКИМ СОБАКАМ ТОЖЕ НУЖЕН
ДОМ И ПОСТОЯННЫЙ ХОЗЯИН

интеграция идеи 2010-2015



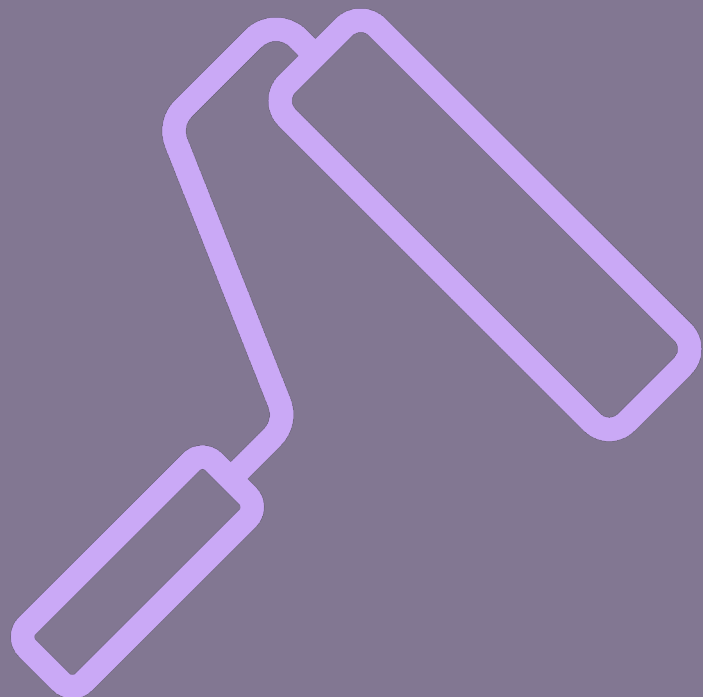
РЕКЛАМА, PR И МАРКЕТИНГ В
КОРПОРАЦИЯХ РАЗВИВАЮТСЯ ТОЛЬКО
С ПОМОЩЬЮ АГЕНТСКОГО БИЗНЕСА

интеграция идеи 2009-2016



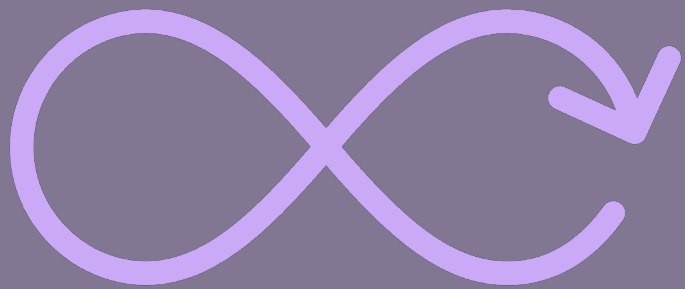
ВЫХОД ИЗ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО
КРИЗИСА В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ,
ПОЭТОМУ ОНА ДОЛЖНА РАЗВИВАТЬСЯ
В РОССИИ

интеграция идеи 2018-2019



ИСТИННАЯ ГРАЖДАНСКАЯ
АКТИВНОСТЬ НЕ НА МИТИНГАХ, А В
УЧАСТИИ В КАПИТАЛЬНОМ РЕМОНТЕ
НА СВОЁМ МКД

интеграция идеи 2018-по наст. время



НОВАЯ ЭКОНОМИКА СТРОИТСЯ НА
БЕЗОТХОДНОМ ЦИКЛЕ ЖИЗНИ
ЧЕЛОВЕКА

интеграция идеи 2020- по наст. время

НЕКОТОРЫЕ ПРОЕКТЫ

КЛИЕНТЫ

LOUDER 

SCREAM school



UNIVERSAL
UNIVERSITY

СОБЫТИЯ

Global Event Forum

9-11 апреля 2015 года, Москва

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 12-15 ОКТЯБРЯ 2016

eubea
THE INTERNATIONAL FESTIVAL
OF EVENTS AND LIVE COMMUNICATION

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ
СОБЫТИЙ И ЖИВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

SCREAM
DAY.
DRIVER

22 / 06 / 19



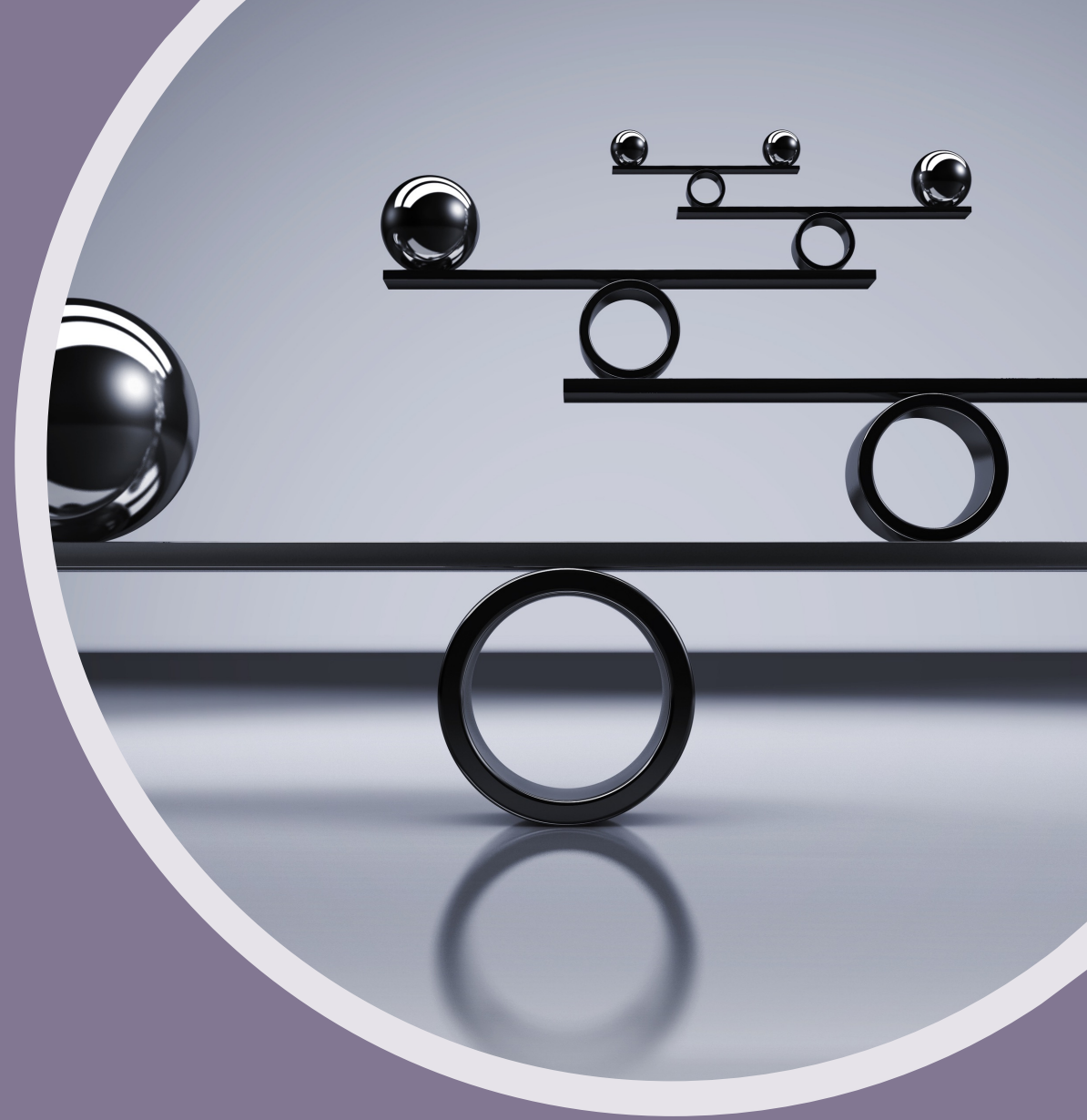
СОТРУДНИЧЕСТВО

Коммерческие условия и процесс взаимодействия

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

- Информационно—значимое позиционирование
- 2—3 вовлечённых лидера мнений
- 1 «тёплый» контакт с корпоративным партнером

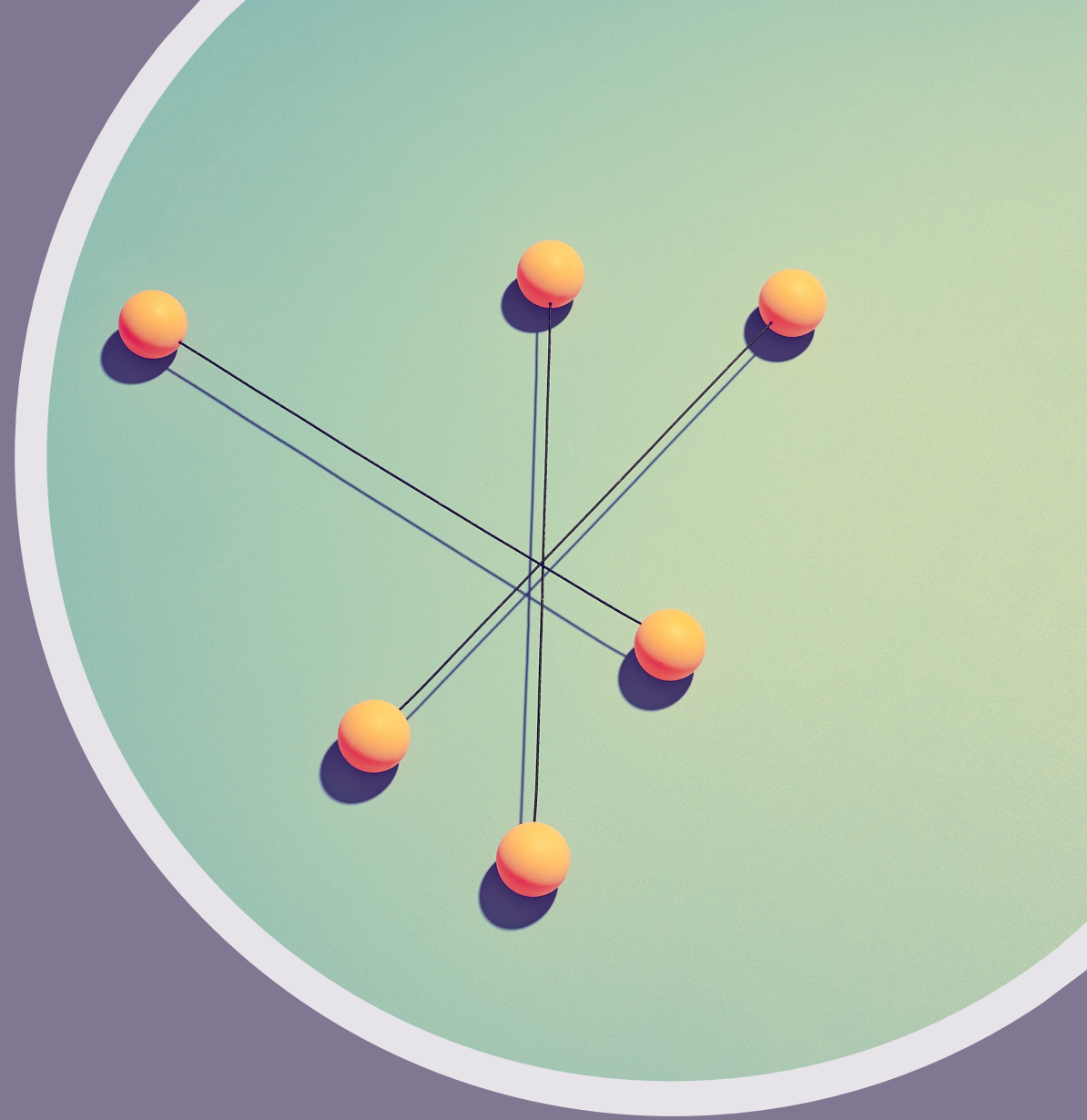
Стоимость: 30 000 ₽



ПАКЕТ «МИДИ»

- Информационно—значимое позиционирование
- 5—7 вовлечённых лидеров мнений
- 3 «тёплых» контакта с информационными партнёрами

Стоимость: 65 000 ₽



ПАКЕТ «МАКСИ»

- Информационно—значимое позиционирование
- 10—12 вовлечённых лидеров мнений
- 5 «тёплых» контактов с информационными партнерами
- 1 «тёплый» контакт с корпоративным партнёром

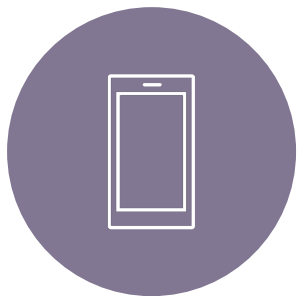
Стоимость: 125 000 ₽





ТАКЖЕ МОЖНО СОСТАВИТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПАКЕТ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ВАШИХ ЗАДАЧ

ПРОЦЕСС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



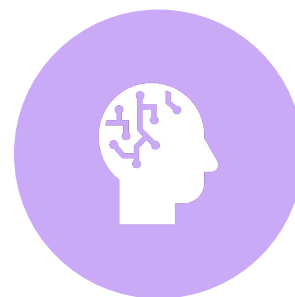
1. Первичный разговор



2. Договор



3. Вебсессия



4. Разработка и интеграция

КОНТАКТЫ

+7.977.497.84.97

smetankinaPR@yandex.ru

