

Бренд
Redday[®]



Идея бизнеса

Бренд **Redday** создан, чтобы сохранять и развивать корпоративную культуру крупных компаний, производств и предприятий в России.

Предприниматели

Владельцы Redday — независимые российские предприниматели, которые организовали устойчивый бизнес в одной из самых несистемных сфер — креативной индустрии.

Во главе бренда:

Константин Андреев, Борис Альхимович,
Руслан Сергиенко.

Идентификация



Мы **проактивные профессионалы** креативной среды.

Мы верим в **ценность корпоративной культуры**, как в инструмент решения экономических задач конкретных компаний и конкретных людей.

При разработке концепции проекта мы используем **интеллектуальную базу международных методик** и подходов, учитывая национальные ментальные особенности.

Redday event



Event-агентство **Redday** — независимое российское агентство событий, созданное чтобы развивать и поддерживать корпоративную культуру крупных компаний, производств и предприятий в РФ.

Мы специализируемся в направлении корпоративного маркетинга крупного бизнеса, предлагая решения конфиденциальных клиентских задач, основанные на уникальной интеллектуальной базе знаний.

Агентство событий

Рынки

АКТИВНЫЙ

Внутренние коммуникации

- FMCG
- IT
- Сетевые компании
- Гос. корпорации
- Промышленность
- Банки
- Авиа

ПАССИВНЫЙ

Внешние коммуникации

- IT
- Киберспорт
- Банки
- Телеком
- Недвижимость
- Алкоголь
- Авто
- Сетевые компании

Агентство событий

Преимущества

Большой
экспертный
опыт

Разработчик
хороших
идей

Харизматичные
и приятные
в общении
члены команды

Надежный
кредито-
способный
поставщик

Репутация
организатора
мощных
событий

Redday production



Redday production — первая видеостудия корпоративного маркетинга, созданная чтобы укреплять и развивать культуру современных брендов.

У нас **собственное производство** анимации и компьютерной графики.

В числе сервисов — корпоративные фильмы, проморолики, инфографика и motion-дизайн, HR-видео, рекламные ролики, видео-оформление событий.

Видеостудия

РЫНКИ

- Фарма
- FMCG
- IT
- Сетевые компании
- Недвижимость
- Телеком
- Гос. корпорации
- Промышленность
- Банки
- Авиа
- Агро
- Образование

Видеостудия

Преимущества

Интересные
и работающие
идеи

Уникальный
графический
стиль

Репутация
экспертов

Надёжный
партнёр
для клиента

Дружелюбные
и приятные
в общении
люди

Услуги

Event-агентство Redday

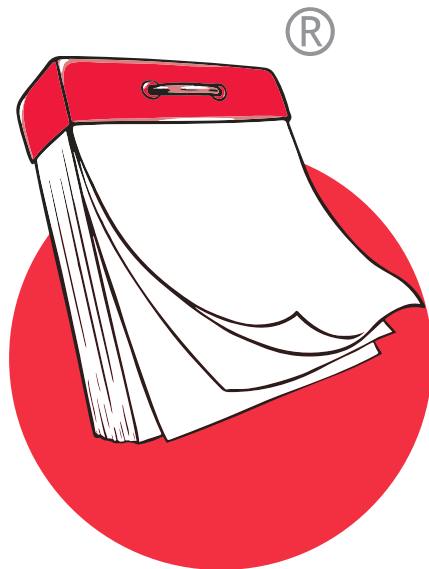
- Корпоративные события
- Крупные клиентские мероприятия
- Корпоративные
B2B-конференции
- Презентации продуктов и запуски
- Спонсорские интеграции
- Пресс-мероприятия
- Специальные события

Redday production

- Производство анимации
и компьютерной графики
- Инфографика и motion-дизайн
- Корпоративные фильмы
- HR-видео
- Проморолики
- Рекламные ролики
- Видео-оформление событий

Узнаваемые визуальные элементы бренда

Фирменный знак[®]



Значение внутри
символа —
отрывной
календарь
и товарный знак —
[®]

Красный цвет

Амбассадоры бренда



**Константин
Андреев**



**Борис
Альхимович**



**Руслан
Сергиенко**

REDx



Ценности



**ТО,
ЧТО МЫ
НЕСЁМ**

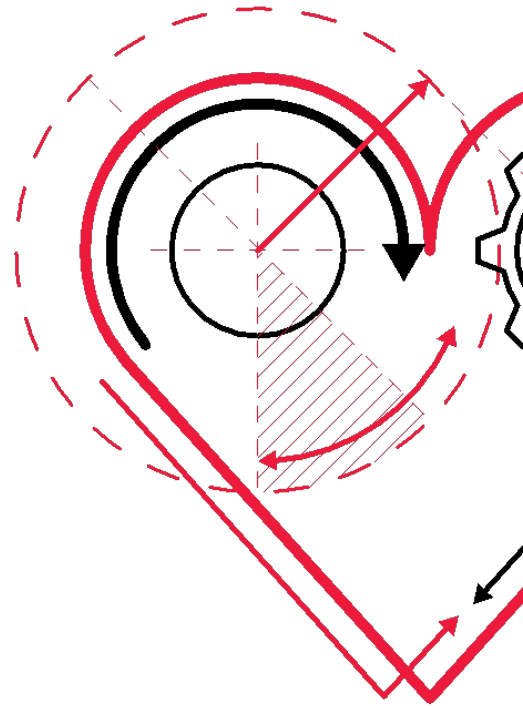
- Определённых людей
- Развитие
- Принципы

Наши люди

Мы искренние, открытые, располагающие к себе люди, с положительными увлечениями и чувством юмора.

Любим свою профессию и творческую индустрию.

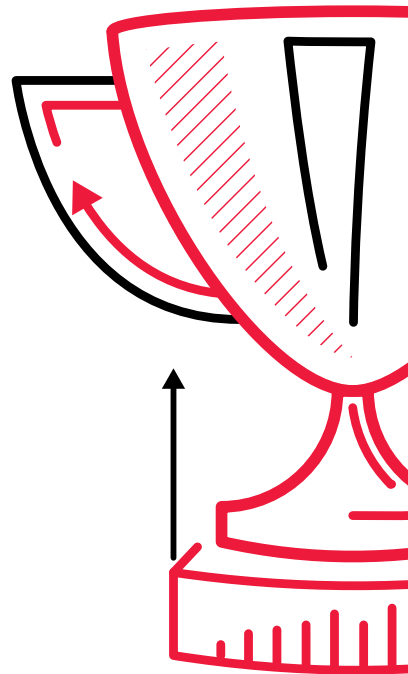
В командной работе мы прибегаем к взаимопомощи и поддерживаем друг друга в сложных ситуациях.



Синдром отличника

Мы всё делаем наилучшим образом, потому что дорожим репутацией и отвечаем за результат. Но самое главное для нас — не уронить внутреннюю планку, не поступиться принципами и верить своему цензору.

Ведь именно наше чутье сделало компанию такой, какая она сегодня.

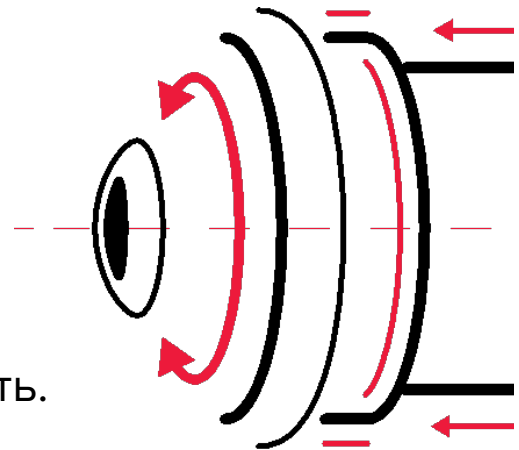


Целостность

Развитие себя, развитие того, чем занимаешься и наблюдение за тем, что происходит вокруг — эти три качества являют профессиональную целостность.

Мы с интересом наблюдаем за тем, что происходит в национальной и мировой творческой индустрии, чтобы адаптировать и предлагать последние технологические решения нашим клиентам.

Это делает нас устойчивее, позволяя предвидеть тенденции развития мировой экономики.



Принципы



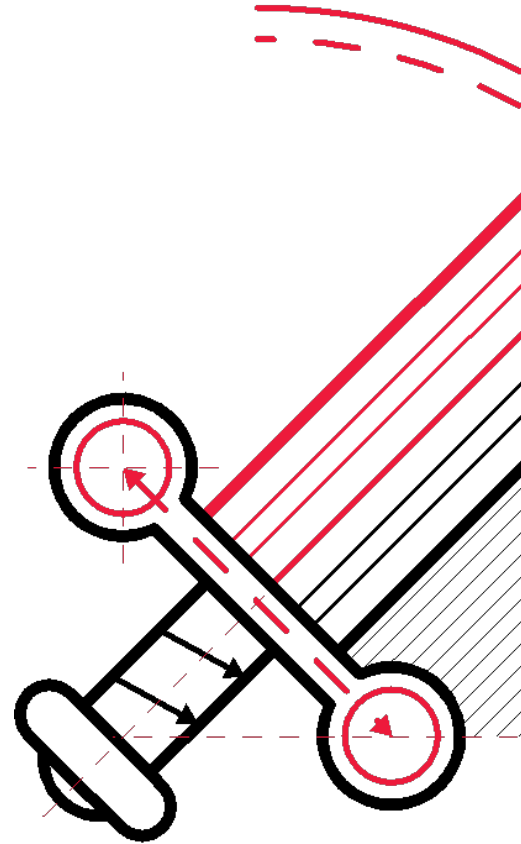
**КАК,
МЫ ЭТО
НЕСЁМ**

- Дружелюбно
- С энтузиазмом
- Бесстрашно
- Организованно

Не ссать

Мы уверены в будущем, потому что у нас за плечами финансовая устойчивость, надёжные поставщики и история успешного бизнеса, устоявшего не в один кризис.

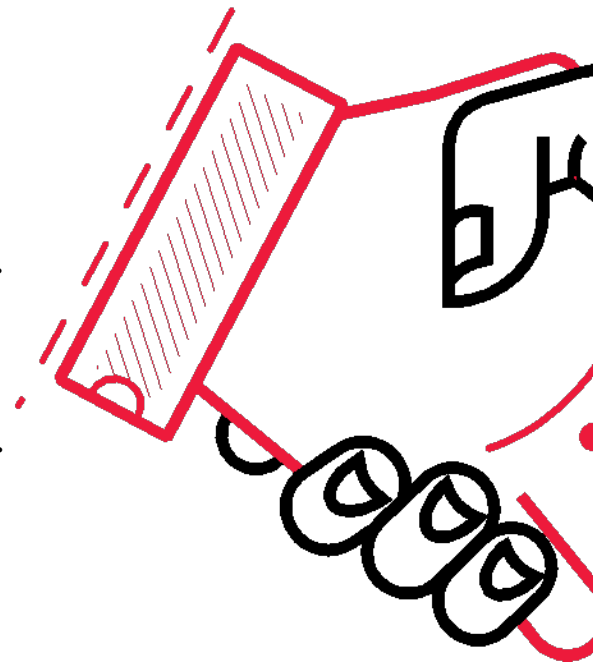
Чёткий план и ясность действий делает нас готовыми к любым вызовам. А политика открытых дверей и активная вовлеченность в процессы всей команды (от секретаря до учредителей) помогают одерживать новые победы.



Френдшип

Для нас важны человеческие отношения, поэтому при общении с клиентом мы несём позитив и являемся надёжными и дружелюбными партнёрами.

Мы честны и ориентированы на результат. Он важнее, чем заработок дополнительной «копеечки». А активная вовлеченность владельцев в бизнес делает формальные процессы сотрудничества для клиентов гибкими.

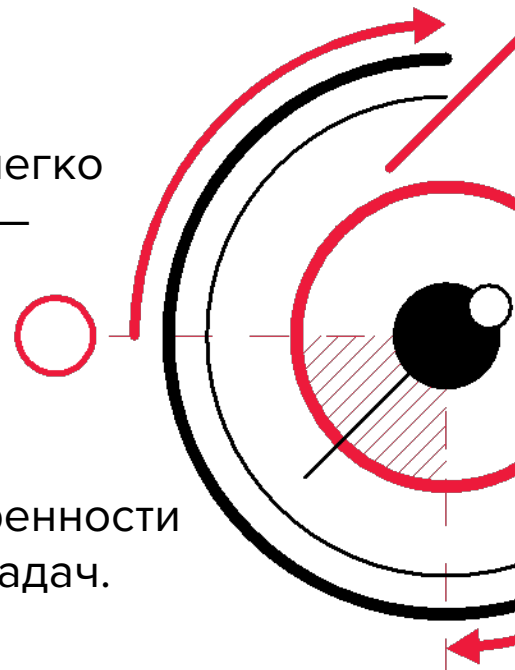


Горящие глаза

Наша компания вышла из команды КВН, и поэтому мы легко и с юмором смотрим даже на самые сложные ситуации — это помогает одерживать победы, в первую очередь, над самими собой.

Нас по-настоящему прёт от того, чем мы занимаемся. А уникальная база креативных методик добавляет уверенности в нашем идейном подходе к решению корпоративных задач.

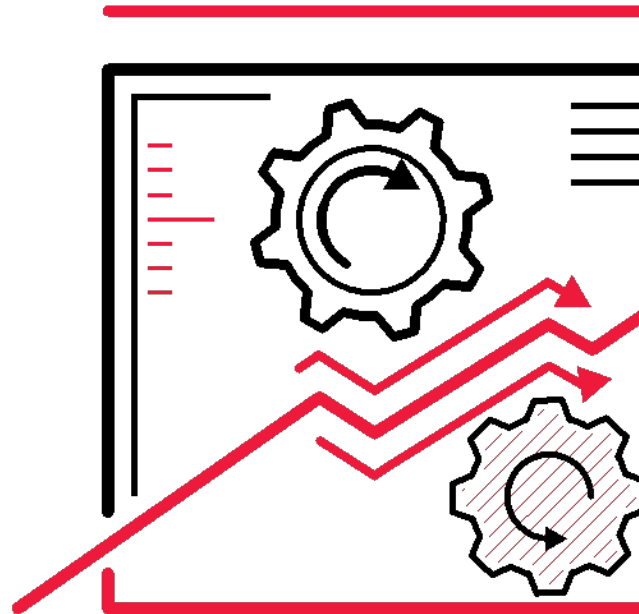
В профессиональной среде нас воспринимают живой и активной компанией с ярким брендом и узнаваемыми лицами.



Системы

Для нас важны осмысленность и логика во всём, что мы делаем.

Четкое планирование и технологии, которые мы используем в работе, помогают управлять одной из самых несистемных отраслей с самым высоким человеческим фактором. Постоянное обучение и самосовершенствование позволяют накапливать опыт внутри компании и минимизируют шансы повторения ошибок прошлого.

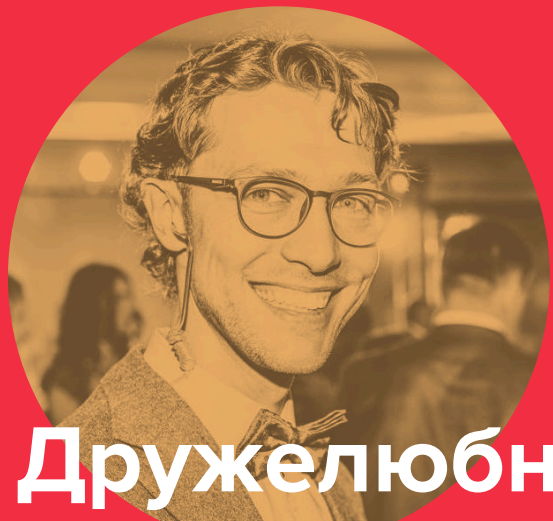


Сердце Redday

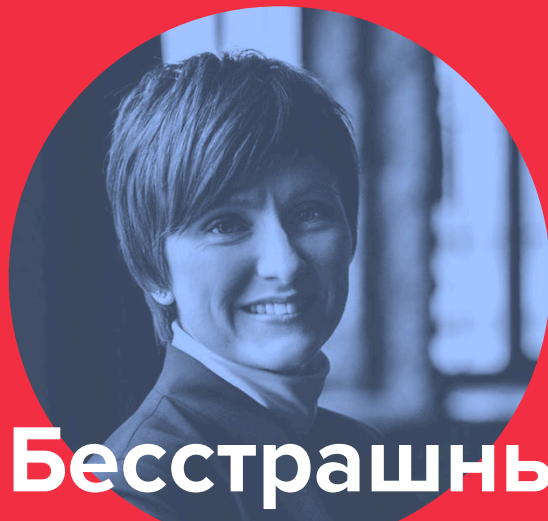


Наши люди

Характер бренда



**Дружелюбный
энтузиаст**



**Бесстрашный
организатор**

Ментальность бренда Redday



Образ мышления

- Горящие глаза
- Синдром отличника
- Целостное развитие
- Френдшип
- Системыши

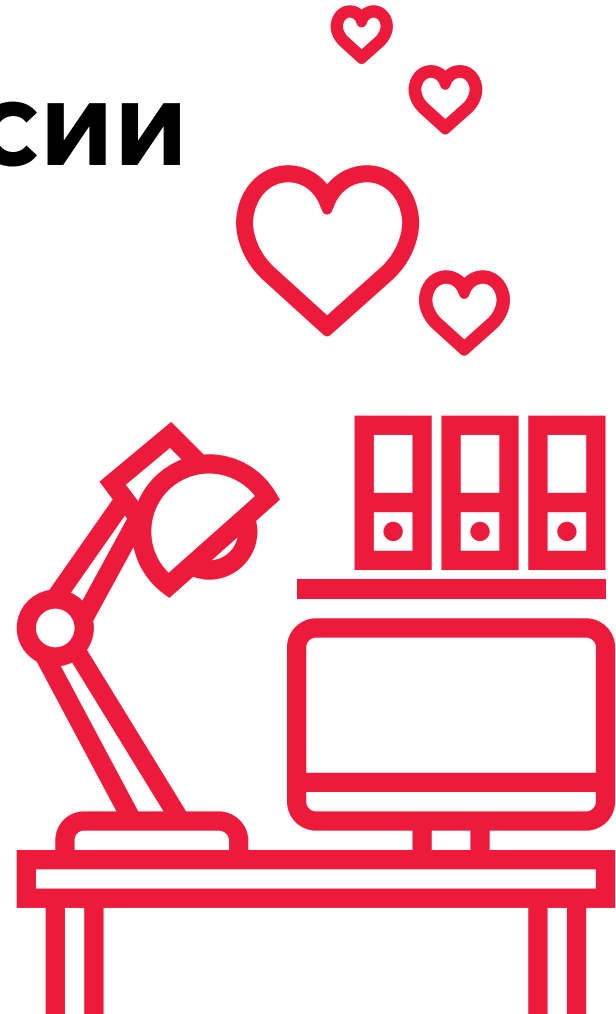
Духовная настроенность

- Искренность
- Открытость
- Чувство юмора
- Любовь к профессии
- Взаимопомощь
- Ухоженность
- Положительные увлечения

Любовь к профессии

Любовь к профессии и творческой индустрии — это наш профессиональный способ преодоления фрустраций, прокрастинаций и всяких других демотиваций к работе 😊

Мы отдаем делу нужное количество времени для того, чтобы реализовывать максимально эффективные для клиентов и нашего бренда проекты.



Ухоженность

Мы считаем, что выстраивать культурные коммуникации и организовывать эффективные корпоративные события могут люди, умеющие расположить к себе с первого взгляда.

Аккуратный внешний вид и опрятность образа вызывают у людей симпатию при общении и говорят об осмысленных подходах в работе.



Чувство юмора

Для нас умение смеяться над собой — значит оставаться собой.

Чувство юмора помогает проще воспринимать жизнь, справляться с ее неурядицами и переживать стрессовые ситуации в профессии.



Искренность и открытость

Для нас искренность и открытость — самые важные качества человека, которые помогают расти над собой, дают заряд положительных эмоций.

Корректное использование этих качеств позволяет нам своевременно указывать коллеге на ошибку и выстраивать с клиентами доверительные отношения.



Взаимопомощь

Взаимопомощь — основа основ цивилизованности и гуманности современного человека. Если человек умеет помогать другому, значит он уже научился помогать себе.

Мы приходим на выручку членам команды. И, конечно, старшие товарищи всегда присматривают за младшими и никогда не оставляют в самой непредсказуемой ситуации.

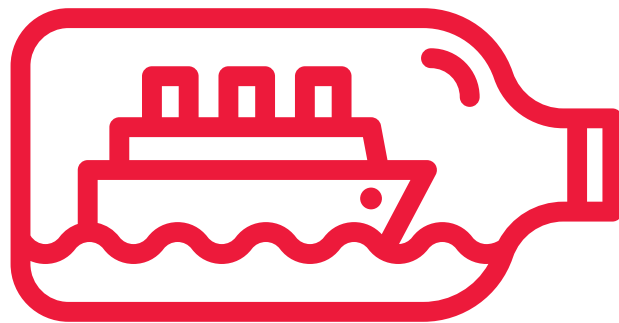


Положительные увлечения

Положительные увлечения — это неиссякаемый источник нашей энергии.

Даже в офисе у нас есть коллекция старинных фотоаппаратов и «красных» безделушек со всего мира, которую мы коллективно собираем уже несколько лет.

Мы объединяемся в совместных походах на музыкальные фестивали, принимаем участие в городских квестах, организовываем спортивные активности и всячески делимся своими любимыми увлечениями.



Корни Redday





Левый Берег

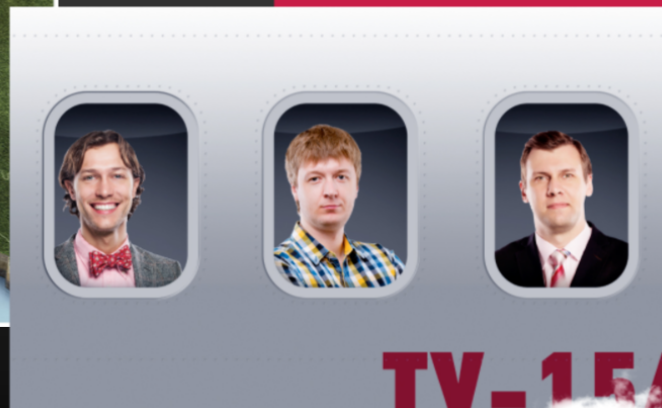
В 2004 году команда КВН «Левый Берег» из Красноярска, в составе которой были нынешние владельцы Redday — Борис Альхимович и Константин Андреев, начала выступать в высшей лиге КВН на 1 канале.



Так все началось

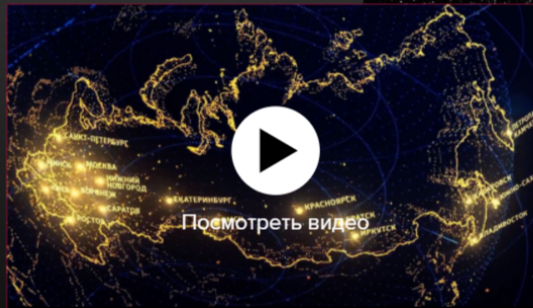
7 ноября 2005 Борис Альхимович, Константин Андреев и присоединившийся к ним Руслан Сергиенко получили в Красноярске свидетельство о регистрации ООО «Левый Берег».

Пережив быстрый подъем, в 2008 году владельцы реорганизовали агентский бизнес и сосредоточились на ключевых клиентах.



В Москву!

Закалившись и укрепившись, после кризиса сибиряки-партнёры нашли инвесторов и в 2010 году открыли офис агентства в Москве с новым именем Redday.



Видео-студия

Заняв свою нишу в корпоративных событиях, Redday в 2014 году открыл новое сопряженное направление — видеостудию Redday production для реализации задач клиентов в корпоративном маркетинге.

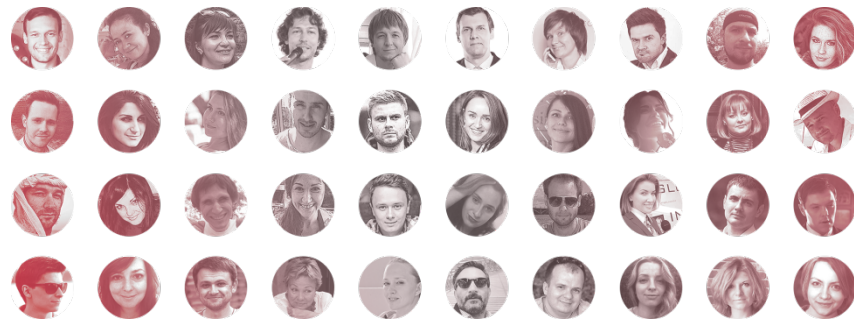
10 лет про людей!

Громкое празднование 10-летия агентства совпало с присвоением Redday гран-при как лучшему event-агентству года по сертификации АКМР.

А мощнейший проект «Портреты победы» в Олимпийском с 11000 поклонниками игры World of Tanks и их семьями, организованный для Wargaming, был удостоен премии «Событие года». И это окончательно укрепило позиции агентства, как лидера корпоративного маркетинга с идеей.

10

ИСТОРИЯ **ПРО** ЛЮДЕЙ



Справочная информация

Бизнес Redday создан, чтобы сохранять и развивать корпоративную культуру крупных компаний, производств и предприятий в России.

Redday состоит из двух компаний — российского независимого агентства Redday event и видеостудии Redday production, в каждой из которых трудится около 40 человек.

Оба агентства специализируются в направлении корпоративного маркетинга и успешно сотрудничают с крупными компаниями авиа, FMCG, IT секторов, промышленными производителями и государственными корпорациями, банками, телекоммуникационными и сетевыми компаниями.

Event-агентство сопровождает 30 крупных клиентов, в среднем организовывая в год около 50 событий разного формата. Redday production ведёт 50 клиентов, производя в среднем 50 роликов в год. Команды обоих направлений отмечены профессиональными национальными наградами, в портфеле обоих агентств — около 20 экспертных признаний.

На фоне других Redday ярко выделяется творческим и идейным подходом к реализации корпоративных задач, а также специализацией в корпоративном маркетинге крупных компаний.